Yaz 2011

Crystal

HAYATIMIZ ONLINE
Sosyal medya & lüks

İSTANBUL'UN İLK VE SON LÜKS OTELLERİ
Pera Palace & Edition Hotel

ZARİF VE SPORTİF
Aston Martin V8 Vantages

MODA TRENDLERİ
Sonbahar-Kış 2011/2012

BEYAZPERDENİN DEVİ
SEAN PENN

YapıKredi

Bir Daimler markası

Asfaltla aranızdaki en özel ilişki.

Yeni SLK.

O, sürüş zevkini doruğa çıkarmak için yeniden tasarlandı. Yeni SLK sportif tasarımı, keyif veren performansı, benzersiz teknolojisi ve keskinleşen hatlarıyla size hiç tatmadığınız bir heyecan yaşatacak. Siz sadece üstünü açın ve asfaltın tadını çıkarın.

www.mercedes-benz.com.tr
www.facebook.com/mercedesbenztr

Mercedes-Benz
İletişim Hattı
4446244

125! yıllık yenilik

Mercedes-Benz
The best or nothing.

edito

Yeni Crystal... Enerjik ve gençleşen lüks...

Lüks kavramı dünyadaki yeni "sosyal yaşam – sosyal medya" dengesiyle birlikte büyük değişime uğradı, uğramaya da devam ediyor. Bir zamanların snob kavramına sıkı sıkıya bağlı olan "lüks", artık daha ulaşılabilir. Dünyadaki dengeler değişirken, hem ulaşılabilirliğin anlamı değişiyor, hem de lüksün. "Lüks" artık daha ulaşılır, çünkü bütün lüks markalar artık twitter'da, facebook'ta... Yeni koleksiyonlar, yeni parçalar youtube'da tanıtılırken, bloglar lükse "dinamik" ve "pozitif" bir nitelik kazandırıyor. iPad ve iPhone aplikasyonları olmazsa olmazlar olarak hayatımıza giriyor. Bunlar da -yaş olarak olmasa da- lüksün artık "gençleştiğine" işaret ediyor.

Lüks kavramındaki büyük değişime Crystal'ın duyarsız kalması beklenemezdi. Yepyeni yüzüyle "bugünün lüksü"nü anlatan Crystal'ın içeriği de tasarımı gibi yepyeni bir boyut kazandı. Konularımız artık tıpkı lüksün yeni tanımı gibi, daha enerjik, daha dinamik...

Her sayıda tüm dünya için ikon olan ünlülerle röportaj yapıyoruz. Bu sayıda konuğumuz, "This Must Be The Place" filmiyle gündemde olan Sean Penn.

YAŞAM sayfalarımız, rafine zevkleri olanlar için hazırlandı. Zaman hepimiz için en büyük lüks. Kendimize zaman ayırabildiğimiz ender anları en iyi şekilde değerlendirebilmeniz için önerimiz "private" adalar. Hayata başka bir gözle bakmak ve adrenalin yaşamak isteyenler için de tatil önerilerimiz var.

İstanbul'da yaşayanlar bu iki ismi elbette biliyorlar: Pera Palace ve Edition Hotel. Biz bu iki otele farklı bir bakış açısıyla yaklaştık: "İstanbul'un ilk ve son lüks otelleri"...

Sofistike yemek zevki olanlar, özel havyar dosyamıza mutlaka göz atmalı.

Tüm dünyanın en yetenekli şefi olarak adını duyuran Ferran Adrià'nın El Bulli'sini bilmeyen yoktur. Yılın 6 ayı açık olup, kalan 6 ayında mutfak denemeleri yapan şefin restoranında yer bulmak için 3 sene önceden rezervasyon yaptırmak gerekiyordu. Birdenbire El Bulli'yi kapatacağını öğrenince herkes şoke oldu. Artık burada yemek yeme ihtimali ortadan tamamen kalkmıştı. Sonradan öğrendik ki, yeni projeler için nefes almak istemiş. Ve bu mola sırasında da yeni mekanı Ticket'ı açmış. Barselona'ya yolunuz düşerse, mutlaka uğramalısınız.

Otomobil ve yat tutkunlarını heyecanlandıracak iki marka yepyeni modelleriyle görücüye çıktı: Aston Martin V8 Vantages ve Pershing 108.

TASARIM-SANAT sayfalarımızda yine en güncel haberler var. Vakko Moda Merkezi ve Hermes'in yepyeni mobilya tasarımları.

SANAT sayfalarımızın bir diğer konuğu da, sanat danışmanlığı üstüne sohbet ettiğimiz Raffi Portakal.

STİL sayfalarında mücevher ve moda mercek altında...

TREND... Crystal olarak yenilenme sebebimiz olan "Hayatımız Online" konusu yeni lüksü merak edenler için hazırlandı.

Christian Dior'un dediği gibi "Lüksün geleneklere saygısı varsa ancak bir anlam kazanır." Crystal olarak biz de geleneklerimizi gözardı etmeden yenilenmenin gururunu yaşıyoruz.

YÖNETİM
İmtiyaz Sahibi
Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. adına
Murat Ermert

Yönetim Yeri
Yapı Kredi Plaza D Blok Levent 34330 İstanbul
Tel: 0212 339 70 00

Yayın Kurulu
Arda Öztaşkın, Berk Güven, Pınar Altuntaş,
Bahar Akyıldız, İstenç Yıldırım, Nevzat Çalışkan

YAPIM – YAYIN
Maya Plus
Maya İletişim ve Tasarım Hizmetleri Ltd. Şti
Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi
No: 145, Kat: 4 Şişli-İstanbul
Tel: 0212 224 93 30 (pbx) Faks: 0212 224 86 46

Yayın Koordinatörü (Sorumlu)
Nevzat Çalışkan nevzat@mayailetisim.com

Genel Koordinatör
Nejla Burnazoğlu Turner nejla@mayailetisim.com

Kreatif Direktör
Halil Özbayrak halil@mayailetisim.com

Yazı İşleri Müdürü
Çiğdem Özenen cigdem@mayailetisim.com

Editörler
Zeynep Merve Kaya merve@mayailetisim.com
Tuğçe Kayar tugce@mayailetisim.com

Yazı İşleri
Melis Tüzmen melis@mayailetisim.com

Katkıda Bulunanlar
Feyza Düzyol, Emrah Sarıiz

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA
MSN Medya Pazarlama A.Ş.
Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi No: 145
Kat: 4, 34381, Şişli / İstanbul
Tel: 219 19 32 Faks: 0212 219 13 43

Reklam Grup Başkanı
Handan Demirci
handandemirci@mediasalesnetwork.net

Reklam Müdürü
Burcu Kuyumcuoğlu
burcukuyumcuoglu@mediasalesnetwork.net

Rezervasyon Müdürü
Mesut Öztürk mesutozturk@mediasalesnetwork.net

BASKI
ÖMÜR MATBAACILIK A.Ş.
Haramidere, Beysan Sanayi Sitesi, Birlik caddesi,
No:20, 34524, Büyükçekmece, İstanbul
Baskı Yeri ve Tarihi, İstanbul, Temmuz 2011
Yayın Türü , Yerel süreli yayın

Crystal dergisi, Yapı Kredi Kurumsal İletişim Yönetimi tarafından Crystal kart sahipleri için hazırlanmıştır. Crystal dergisi, Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. adına Maya İletişim ve Tasarım Hizmetleri tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Crystal dergisinin isim ve yayın hakkı Yapı ve Kredi Bankası A.Ş.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayınlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir.

KAPAK FOTOĞRAFI:
cinemafestival / Shutterstock.com

YapıKredi

w f t b y a

Sayfalarda karşınıza çıkan bu işaretlere özellikle dikkat edin! İlgilendiğiniz konular hakkında daha detaylı bilgi edinmek için ve markaları sürekli takip etmek için, derginin son sayfasındaki adres defteri rehberiniz olacak. Web adresi (W), Facebook (F), Twitter (T), Blog (B), Youtube (Y), Aplikasyon (A)

CRYSTAL Dergisi ile ilgili öneri ve yorumlarınız için bizimle iletişime geçin. crystal@mayailetisim.com

YapıKredi

%5 indirim kampanyası yurt içi ve yurt dışı tüm otel ve restoranlarda geçerlidir. Seyahat acenteleri üzerinden yapılan otel rezervasyonları, internet veya mail order yoluyla yapılan harcamalar, puan harcamaları ve nakit çekim işlemleri kampanya kapsamında değildir. Kampanyadan bir müşteri aylık bazda en fazla 500 TL değerinde indirim kazanabilir. 3 taksit uygulamasından ücretsiz yararlanmak için 444 0 446 Yapı Kredi Vip Line'ı arayınız.

Crystal sahipleri dünyanın alışverişini yapar dünyanın parasını ödemez.

Crystal sahibiyseniz, tüm yurt dışı alışverişlerinizde daha fazla puan kazanır, 100 TL ve üzeri harcamalarınızda **3 taksit** ayrıcalığından yararlanırsınız.

Üstelik yurt dışı otel ve restoran harcamalarınızda **%5 indirim** kazanırsınız.

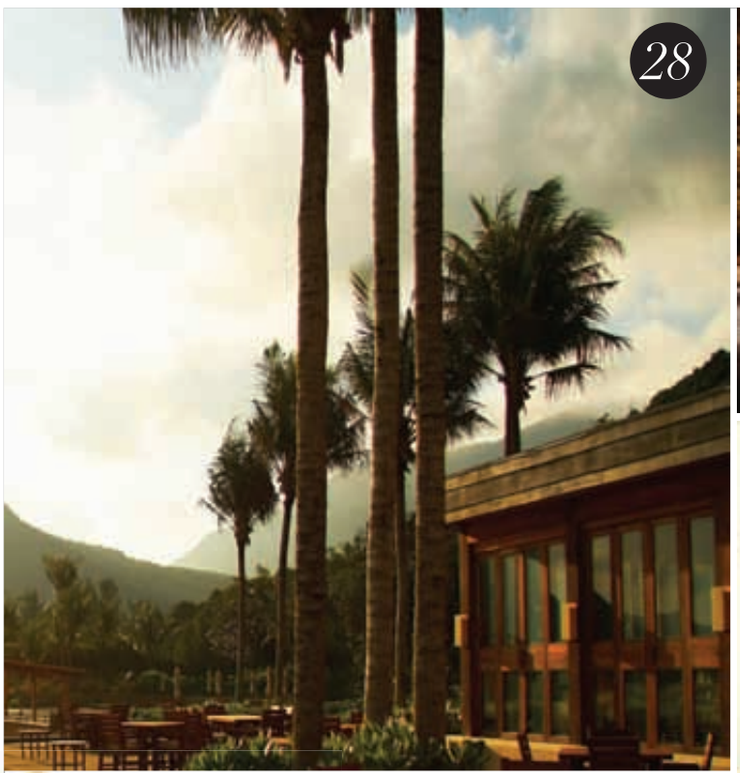
Pahada ağır şeyleri almanın en hafif yolu

M.A.(B.K.A.

Crystal

crystalcard.com.tr | 444 0 446 Yapı Kredi VIP Line

içindekiler / *Yaz 2011*

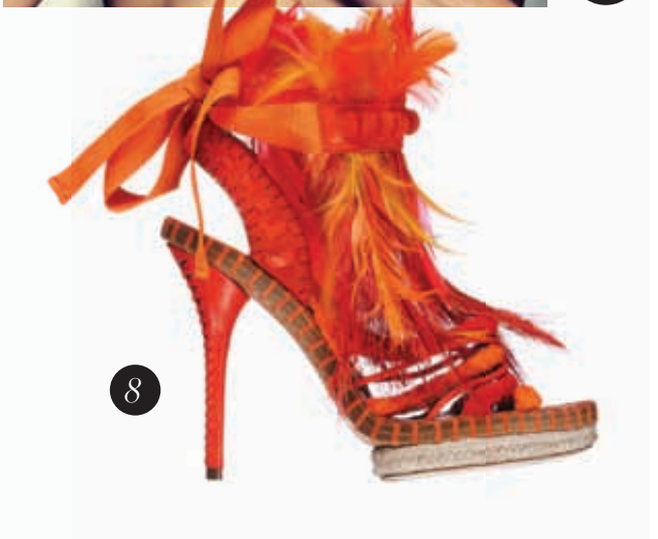

28

24

78

46

68


8

8 Seçkin yaşam stiline dair en yeni haberler **18** Ünlü oyuncu Sean Penn ile çok özel bir röportaj **24** Zarif ve sportif: Aston Martin V8 Vantages **28** Eşsiz "private" adalar **34** İstanbul'un ilk ve son lüks otelleri Pera Palace ve Edition Hotel **40** İnci Beyazı: "Transforma Pershing 108" koleksiyonu **46** Eşsiz başlangıç: Havyar **50** Ferran Adrià'nın yeni mutfağı **52** Geleceğe bakış: Vakko Moda Merkezi **58** Hermès'ten sofistike ev dekorasyonu **62** Raffi Portakal ile sanat danışmanlığı üzerine sohbet **68** Dijital dünyada seçkin markalar **72** Ekstrem seyahatlerle olağandışı keyifler **76** Makaron yapmanın mutluluğu **78** Büyülü mücevherler **84** Sonbahar-Kış 2011/2012 moda trendleri **90** Avedis Kendir ve mücevher tutkusu **92** Vizyon **98** Adres

Beymen Kids'in renkli dünyası sizleri bekliyor!

BEYMEN

Beymen Kids Beymen Akmerkez, Erenköy, İstinyePark ve Beymen Kavaklıdere'de.

beymen.com

360°

SEÇKİN YAŞAM STİLİNE DAİR EN YENİ HABERLER...

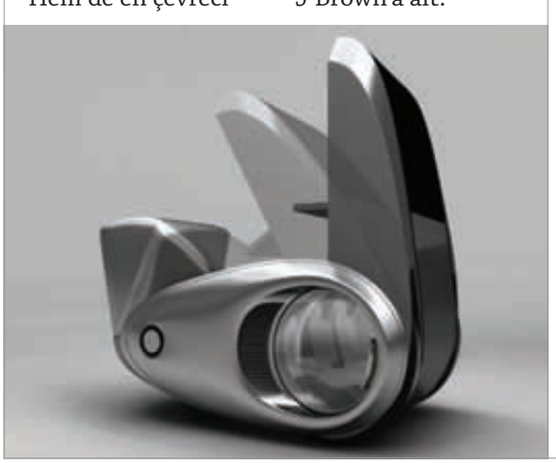
NEJLA BURNAZOĞLU TURNER

Hayalgücü lüksle birleşirse

Alice Harikalar Diyarında filminin senaryosunu oluşturan o büyülü yaratıklar H.Stern markası ve Disney işbirliğiyle karşımızda. Tasarım öncesi Roberto Stern ekibe şöyle söylüyor: "Olağanüstü bir şey çıkartın ortaya!" Ve ekip de, Tim Burton'ın filmlerinde yarattığı olağandışı dünyanın altını üstüne getirip onun gotik ruh halini de göz önünde bulundurarak, ortaya bir yüzük serisi çıkartıyor. Biliyorsunuz masalda Alice küçüldükçe çevresindeki her şey de büyüyor. Dolayısıyla H.Stern'in bu mücevherleri de filme uygun olarak iki boyutta hazırlandı. Biri normal yüzük boyutunda, diğeri ise boyu 10 santimetreye varacak kadar büyük heykeller olarak. Yüzükler doğal malzemelerle tasarlanıp, detaylarda kullanılan altın ve pırlantayla hepimizi heyecanlandıran mücevherlere dönüştürülmüş. Önemli ölçüde el işçiliği ve sabrı, örneğin ağacın dallarını oluşturan "altın"dan anlayabiliyorsunuz. Kedilerin veya canavarların yüzlerindeki ifadelerse pırlanlatalarla verilmiş. Her bir yüzük son halini alana kadar sayısız versiyonları çalışılmış.

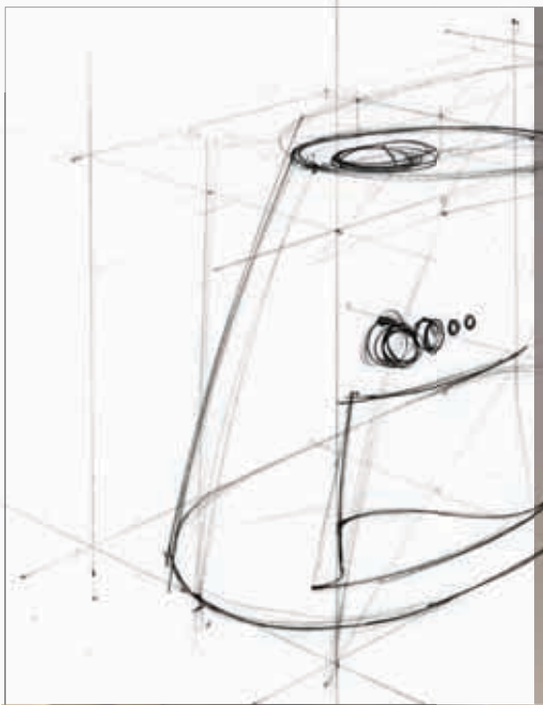
James Bond kampta!

Futuristik Ecco karavan, taşınabilir "yeşil" bir eve dönüşürse... Kapsül şeklindeki bu elektrikli araç, bir anda outdoor tutkunlarının başını döndürecek bir karavan haline geliyor. Öncelikle sıfır emisyonlu olduğunu söylemekte fayda var. Aracın içine yerleştirilmiş güneş panelleri sayesinde dağın tepesinde bile elektriğe ihtiyaç olmadan lüks içinde kampınızı yapabiliyorsunuz. Hem de en çevreci kimliğinizle... Biraz da tasarım detaylarına bakalım... Araç iki mod'dan oluşuyor. Yani normalde mini bir kapsülken, gerektiğinde kapsül açılıp size daha ferah bir alan yaratabiliyor, yataklar yukarı doğru katlanıyor, banyosu, mutfağı ortaya çıkıyor, dışarı çıkmanızı sağlayacak merdiven önünüze açılıyor. Bond'un bile hayallerini süsleyecek bu konsept karavan, Nao'nun dahi tasarımcıları Tino Schaedler ve Michael J Brown'a ait.



Hipnoz

Murano yapımı, sanatsal cam ürünler yaratan Barovier & Toso markası, dünyanın en eski cam üreticilerinden biri olarak biliniyor. Marka, ismini lüksle özdeşleşmiş Barovier ailesinden alıyor. Soy ağacına bakacak olursak, gerçek bir Rönesans adamı olan Angelo Barovier Venedik kristalini yaratan kişi olarak karşımıza çıkıyor. 17. yüzyılda Murano'da cam üretimine başlayan Toso ailesi Sair Ferro, Toso'yu kurarken Barovier ailesi de Artisti Barovier'i kuruyor. Başta rekabet eden iki isim sonrasında Barovier & Toso olarak günümüze kadar geliyor. 40 yıldan uzun zamandır markanın tasarımcısı olan Ercole Barovier'in eserleri ise Paris Louvre, Londra Victoria & Albert ve Newyork Corning Museum'da sergileniyor. Böylesine köklü bir markanın son koleksiyonunda ilgimizi çeken ne oldu dersiniz? İzmir serisi avizeler elbette... İzmir serisi; narin formu, şeffaf asılı duran kristalleri ve altın sarısı tonlarıyla ideal bir kombinasyon ortaya koyuyor. Parlak tonlar, metalin kıymetli varoluşu ve üzerindeki yaldızlı lekeler sayesinde baktığımız anda hipnotize oluyoruz.



İskandinav estetiği

Kahve üretiminin ekvator çevresindeki bölgelerin tekelinde olduğu malum. Norveçli tasarımcı Oystein Helle Husby de, "madem kahvenin kendisini üretemiyoruz, o zaman makinesini bize özgü bir tasarımla bambaşka bir forma sokalım" diye düşünmüş ve ortaya Linje çıkmış. Basit bir formül aslında. İskandinav olması için akla ilk gelen "ahşap" konseptini temel alıp üzerine yaratıcılığını konuşturmuş. Tasarımın ikinci aşamasında ise kullanıcısının profili çizilmiş; 45 yaş üstü, rafine bir yaşam tarzı olan, farklıyı arayan ama detaylarla uğraşmak istemeyen, zevk sahibi espresso düşkünleri.

wtb

pure yeni bir parfüm.

Afrika'dan gelen vanilya ve iyi niyet damlaları...

pureDKNY, saf ve sade bir değişiklik yaratabilmek adına küçük adımlar atarak yerel halkların yaşamlarını destekliyor.

pureDKNY.com

pure DKNY

Otomobil *Sanatı*

Ralph Lauren'in otomobil koleksiyonu 28 Ağustos'a kadar Paris'te Musée des Art Décoratifs'te sergileniyor. Gitmek için sebepleri sıralamak pek de zor değil: Öncelikle şahsa ait dünyadaki en iyi otomobil koleksiyonu Lauren'inki. Otomobillerden dört tanesi bugüne kadar gün yüzüne çıkmadı, ilk defa görülecekler. 1964 model Ferrari 250 LM; 1960 model Ferrari 250 GT SWB Berlinetta Scaglietti; 1956/1958 model Jaguar XKSS; ve 1931 model Alfa Romeo Monza 8C 2300. Ralph Lauren'in sergilenen diğer 13 otomobilinin içinde, dünyanın en pahalı otomobilleri arasında sayılan, fiyatları 30-40 milyon USD arasında değişen 1962 model Ferrari 250 GTO ve 1938 model Bugatti 57 SC Atlantic Coupé de var. Sergi temel olarak 20. yüzyılda otomobil tasarımının gelişimini gösteriyor. Sergiye gidemeyenler web sitesindeki videosunu mutlaka izlemeli.

SHISEIDO

Yaz hiç bu kadar güzel görünmemişti.

İdeal cilt bakımı korumasıyla sağlıklı güzelliğin keyfi.

Lolipop tadında *bir tasarım oteli*

Karim Rashid tasarımı bu rengârenk, enerjik otel, Atina'nın en nezih semtlerinden biri olan Kiffisia'da bulunuyor.

Bir otelin iç ve dış tasarımı Karim Rashid gibi bir tasarımcıya teslim edilirse, sonucun Semiramis gibi olması hiç de şaşırtıcı değil. Atina'nın en lüks semti sayılan Kiffisia semtinde yer alan otel, bir "Design Hotels" üyesi olsa da, biz ona "Lolipop Otel" demeyi tercih ediyoruz. Otelin karakterini oluşturan temel unsurlardan rengârenk ve organik olarak biçimlendirilmiş mobilyalar, koleksiyoner Dakis Ioannou'nun tek tek seçtiği modern sanat eserleriyle doğal bir bütünlük oluşturuyor. Koleksiyona biraz daha yakından baktığımızda Tim Noble, Sue Webster ve Jeff Koons'un eserlerini görüyoruz. Bu da bize sanatı sadece tasarıma ek bir unsur olarak görmediklerini, gerçek anlamıyla değerlendirebildiklerini anlatıyor. Modern sanatın bu önemli parçaları ile Rashid'in fosforlu pembe, turuncu, yeşil ve sarı lobi kanepeleri, şeffaf bölmeler, rengârenk yer döşemeleri birleşince, konuklar doğal olarak inanılmaz bir pozitif enerjiyle dolup taşıyor. Semiramis'te her şey öylesine sıra dışı ki, kapıya klasik "Rahatsız etmeyin" uyarısı yerine odadan yazabileceğiniz mesajlar elektronik ekranda yerine ulaşıyor. Semiramis Hotel, Atina'nın kuzeyinde ağaçlar arasındaki bu nezih semtin enerjik çocuğu olarak dikkat çekiyor. Oda fiyatları 220-550 Euro arasında değişiyor.

wyft

Crystal sahipleri yıl boyunca tüm otel ve restoranlarda **%5 indirime** sahiptir.
Rezervasyon için **444 0 446** Yapı Kredi VIP Line üzerinden Crystal Concierge'i arayabilirsiniz.

Eğlence zamanı!

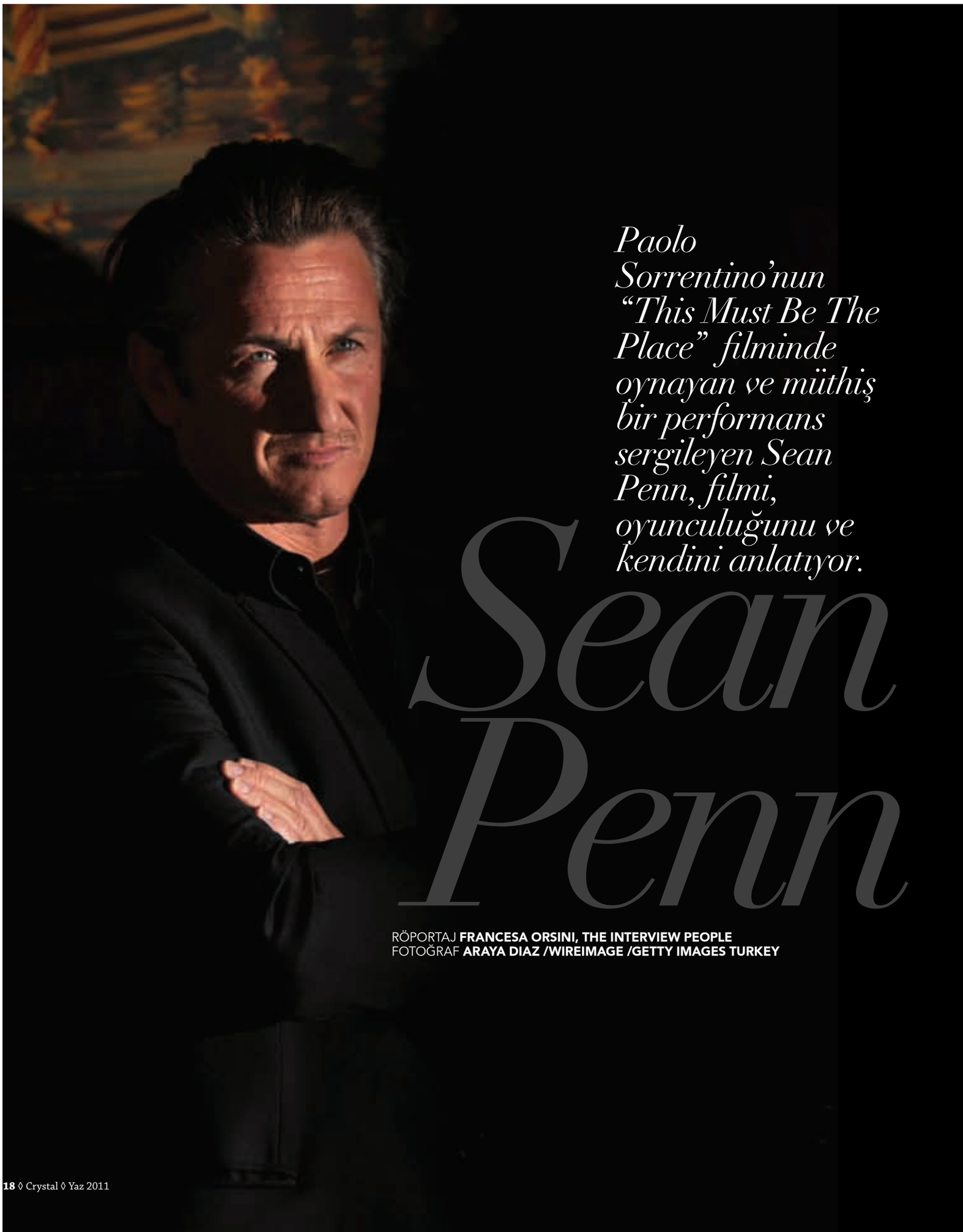
2011 yaz sezonu için tek bir cümle söyleme hakkımız olsa, onu da şundan yana kullanırdık: "2011'in ayakkabıları farklı, garip ve eğlenceli olacak!" Lüks bir tropikal adayı çağrıştıran parça adeta "ben buradayım" diyor. Christian Dior'un tüm yaz koleksiyonu bu ayakkabı gibi renkli, neşeli ve eğlenceli. Christian Dior şöyle demişti: "Lüksün geleneklere saygısı varsa ancak bir anlam kazanır." Bu ayakkabıyla birlikte belki cümleyi şöyle kurardı: "Lüksün geleneklere saygısı, doğaya sevgisi varsa ancak bir anlam kazanır."

Bu ürünleri tercih etmek için 1.000 nedeniniz ve
1.180 farklı kombinasyon seçeneğiniz var.

Tartışmasız Tasarım Vario cool 400 serisi.

Onları birleştirmek o kadar kolay ki, ihtiyaçlarınız ve isteğinize göre dilediğiniz gibi kombine edebilirsiniz. Bu etkileyici ürünler devrim niteliğindeki soğutma teknikleri ile standartları yeniden belirliyor. Örneğin daha önce sadece profesyonel mutfaklarda bulunan hijyen seviyesi, yüksek kaliteli paslanmaz iç kaplama sayesinde artık evinizin mutfağına geliyor.
Soğutucu, derin dondurucu ya da şarap dolabı, Vario serisi ürünlerinden hangisini seçerseniz seçin, her şey olması gereken koşullarda saklanıyor. Bu yüzden hangi kombinasyonu yaratırsanız yaratın, sadece size özel ve tam da istediğiniz gibi bir eser ortaya çıkıyor.
Farkı yaşamak için Gaggenau.

GAGGENAU



Paolo Sorrentino'nun "This Must Be The Place" filminde oynayan ve müthiş bir performans sergileyen Sean Penn, filmi, oyunculuğunu ve kendini anlatıyor.

Sean Penn

RÖPORTAJ **FRANCESA ORSINI, THE INTERVIEW PEOPLE**
FOTOĞRAF **ARAYA DIAZ /WIREIMAGE /GETTY IMAGES TURKEY**

Bazı aktörlerde doğanın bahşettiği bir yetenek vardır. Sean Penn de bunlardan biri. Bu zaten filmlerinden rahatlıkla anlaşılıyor, ama bir de benim gibi yüzyüze görüşme şansınız olursa, bu gerçekliği daha iyi anlıyorsunuz. 50 yaşında, kaslı ve her daim bronz bu adamın bakışları bazen bir Budisti andırıyor, bazen de akşamdan kalma yorgun bir adamın bakışlarına dönüşüyor. En etkiliyeci yanı tabii ki, ne zaman kızgın ne zaman şefkatli olacağını kestiremediğiniz mavi gözleri. Kim bu adama Scarlett Johanson'la ilişkisini sorup onu rahatsız etmeye cesaret edebilir? Tabii ki hiç kimse. Ya da hiçbir otel çalışanı Sean Penn'e süitinde sigara içilmediğini hatırlatmayı aklından geçirir mi? Ne münasebet. O zaman en iyisi sorularda fazla açılmadan, iki Oscar ödülllü oyuncunun, Paolo Sorrentino'nun "This Must Be The Place" filminde yaşı geçmiş ve gözden düşmüş egzantrik bir rock yıldızını canlandırdığı muhteşem performansıyla ilgili konuşmak. Sadece rolünden bahsettiğimizde bile, kendi iç dünyasından ipuçları veriyor bize. Bir de itirafta bulunuyor: Dans etmeyi hiç mi hiç sevmiyor.

Yönetmen Paolo Sorrentino ile ilk defa Cannes Film Festivali'nde tanıştınız. O "Il Divo" ile yarışıyordu, siz de jüri başkanıydınız. Il Divo'da sizi ne etkilemişti de sonradan "This Must Be The Place"te oynamaya karar verdiniz?
Yavaş insanlarla ilgili hızlı filmler, hüzünlü insanlarla ilgili komik filmler çektiğine dair espri yapmıştım. Yönetmenliğindeki orijinallik beni çok etkilemişti. Sinemacılığında daha önce hiç görmediğim şeyler vardı. Özellikle seçtiği konular... Tüm bunlar tabii bir seyirci olarak düşüncelerim. Nasıl yaptığına dair hiçbir fikrim yok. Sette onu daha yakından tanıdım ve o zaman aslında bir sanatçıyla çalıştığımı anladım.

Oynadığınız karakterin görünüşü üzerinde nasıl çalıştınız ve bu eşsiz sesi nasıl yarattınız?
Sorrentino'nun karakterin genel görüntüsü hakkında zaten çok net fikirleri vardı. Robert Smith gibi şarkıcıların fotoğraflarını gösterdi. Sonra da bulmacanın parçalarını birlikte bir araya getirdik. Bu işe başlayabilmek için 2 sene üstünde konuştuk ve çalıştık.

Karakterin sesi için birinden esinlendiniz mi?
Hayır. Karakteri oluştururken sesi de oluştu.

Bu role hazırlanırken müzik dinlediniz mi veya kendi kendinize şarkı söylediniz mi?
Evet. Çok da detaya girmeye gerek yok. Konu belli, bazı müzikler "evet bu" dedirtirken, bazıları da zamanla oluştu. Ama sonuçta müzik muhteşem bir esin kaynağıydı.

Size yeni ufuklar açan müzisyenlerden biri de Bruce Springsteen. En sevdiğiniz şarkısı hangisi?
En sevdiğim şarkısı "Highway Patrolman" ve aynı isimle bir de film yaptım.

Karakteri nasıl oluşturdunuz? Stanislawski metodunu uyguladınız mı?
İşe yarayan her şeyi kullandım. Her ne kadar eğitim almak lafını sevmesem de, oyunculuk eğitimi aldığınızda metod olarak neleri kullanabileceğinizi biliyorsunuz. Bu size en azından bir temel veriyor. Bir sürü farklı yönetmenle, başka başka senaryolarda çalışıyorsunuz. Her biri bir deneyim. Ama sonuç olarak bir filme hayat nefesi üfleyen yönetmendir. Bulduğunuz yöntem her ne ise yönetmenin isteklerine cevap veriyor olmalı. Karakterle ilgili zamanla her şey daha iyi oturuyor. Zamanla karakteri oluştururken çevrenizdeki diğer oyuncuları da farkında olmadan besliyorsunuz. Ama her film kendi başına farklı bir süreç. Hazırlık aşamasında dönüp başka filmde kullandığınız yöntemleri de deniyorsunuz. Tabii hepsi film başlayana kadar. Ondan sonra artık karakter oluşmuş oluyor, siz de kendinizi müziğe bırakıyorsunuz.

"This Must Be The Place" filmindeki karakteriniz kendi gençliğinde takılı kalmış birisi. Karakteri canlandırırken kendi gençliğinize dönüp bakma ihtiyacı hissettiniz mi?
Açık konuşmak gerekirse, bence bu senaryoda herkes hatıralarına kapılıp gideceği şeyler bulur. Sorunun cevabı da içinde zaten. Filmde öyle sahneler var ki, kendi gençliğinizi hatırlamamanız mümkün değil.

Tuhaf bir karakter oluştururken, bazen fazla ileri gittiğinizi düşünür müsünüz?
Hayır. Bu ben hiç hata yapmam anlamına gelmiyor tabii. Kafanızda karakterle ilgili birtakım düşünceler oluşturuyorsunuz, sonra da onları takip ediyorsunuz. Hikayenin farklı anlarında karakterin farklı tarafları ortaya çıkıyor. Ama bu sadece sizin elinizde olan bir şey değil, yönetmen sizi yönlendiriyor.

Yani performansınızı abartmaktan korkmadınız mı?
Bu soruya herkes kendi gerçeğiyle cevap verebilir. Ben abartılı buldum mu? Evet buldum. Ama bu geminin dümeni sadece bende değil. Senoryo bunu gerektiriyorsa, bunu yapmaktan başka çareniz yok. Filmin sonunda yönetmen söylemek istediğini söyleyebilmiş mi, önemli olan budur, gerisi fasafiso. Bunu kontrol etmeye çalışmak oyunculuğun sonu demek.

Yönetmenlik projeleriniz var mı?
Proje başlamadan konuşmayı çok sevmiyorum ama evet yapmak istediğim birkaç film var.

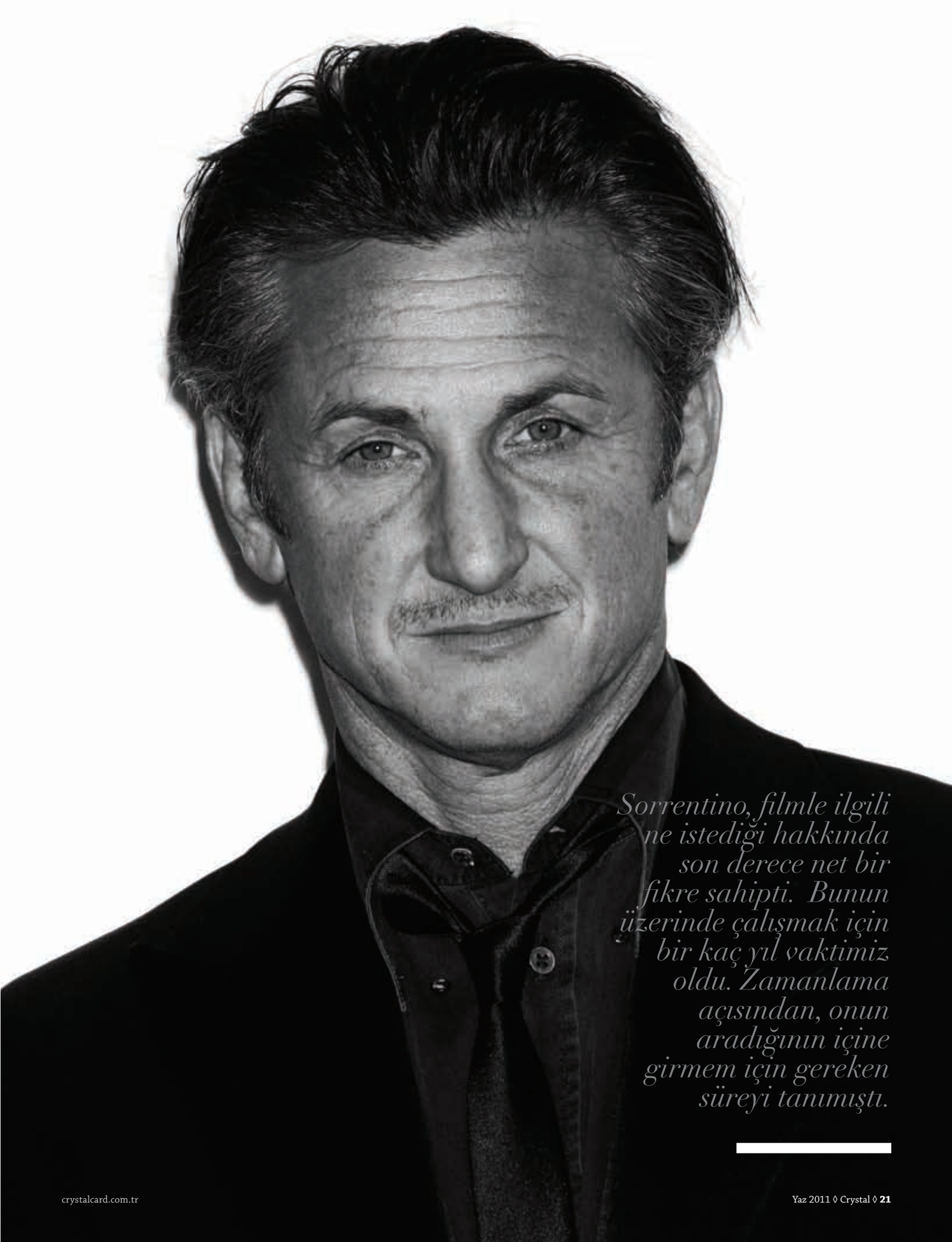
Film dışındaki diğer aktivitelerinizi yönetmeyi nasıl beceriyorsunuz? Bir de vakfınız var çünkü...
Bir film üstünde çalışıyorsam, sadece filme odaklanıyorum. 12 Ocak Haiti depremzedeleri yararına kurulmuş olan J/P Haitian Relife Organisation isimli bir vakfım var. Vakıfta da çok başarılı bir ekibim var. Film çekiyorsam her şey onların sorumluluğunda oluyor. "This Must Be The Place"i çekerken her günün sonunda karavana gelip telefonumu kontrol ediyordum, korkunç bir şeyler olmuş mu diye. Film bitene kadar da bu böyle devam etti. Neyse ki film boyunca bir şey olmadı, ama film bittiğinde kolera patlak verdi. Tabii hiç olmasa çok daha iyi olurdu ama en azından film bittiği için orada olabildim.

Haiti'deki çabalarınızla çok takdir kazandınız. Umudunuzu kaybettiğiniz zamanlar oldu mu?
Bunu çok ilginç bir zamanda soruyorsunuz çünkü orada yeniden canlanan bir umut var. Uluslararası pek çok yardım yağmaya başladı. Artık başkanlık koltuğunda oturan dinamik bir adam var ve onu insanlar seçtiler, iyimser insanlar. Dolayısıyla, biz de öyle olmalıyız.

Sorrentino gibi Amerikalı olmayan birinin Amerika'daki yaşam hakkında görüşlerini yansıtmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?
Filmin yapımıyla hiç alakam yok. Ama oynarken kendimi evimde hissettim. Elbette film sırasında bir ekip çalışması oluyor ama sonuç olarak her şey yönetmenin vizyonu. Senaryoyu okuyorsunuz ve filmi gördüğünüzü sanıyorsunuz. Ama asıl filmi gördüğümde sanki içinde ben oynamamışım, ilk defa görüyormuşum gibi hissettim. Sorrentino neredeyse pek çok Amerikalı yapımcıdan daha iyi yansıtıyor Amerika'daki hayatı.

Filmin konularından biri de intikam. Sizce neden son günlerde filmlerde hep intikam var?
İntikam hala insanlığın en büyük zaaflarından biri. Filmdeki karakterin intikamında Sorrentino'nun kendi nezaketini de görmek mümkün. İntikam bir şekilde sizi harekete geçiriyor. İçinizde nefretle oturup beklemiyorsunuz.

Günümüz dünyası bu çeşit intikam hikayelerini körüklüyor mu acaba?
Ne zaman körüklemedi ki? Shakespeare'den günümüze... Hatta ondan da önce intikam hep vardı. Bir gün intikam duygularımızı iyileştirebiliriz. Ama şimdilik hala hayatımızda, o yüzden de filmlerde...



Sorrentino, filmle ilgili ne istediği hakkında son derece net bir fikre sahipti. Bunun üzerinde çalışmak için bir kaç yıl vaktimiz oldu. Zamanlama açısından, onun aradığının içine girmem için gereken süreyi tanımıştı.

yapikredi.com.tr | 444 0 444

Biz, gücümüzü aldığımız topluma olan sorumluluklarımızın farkındayız. 1992'den beri dünyanın en önemli klasiklerini uzun ve titiz çalışmalar yaparak Türk okuyucusuyla biz buluşturuyoruz.

Bugüne kadar çevirilerimizle Türkçeye kazandırdığımız 80 kitapla Türkiye'nin kültürü ve sanatı için var gücümüzle çalışıyoruz. Bu yüzden Türkiye'de kültür ve sanat denince akla ilk biz geliyoruz.

Bundan sonra da dünyanın en önemli klasiklerini Türkçeye kazandırmaya, Türkiye'nin kültür ve sanatına katkıda bulunmaya devam edeceğiz.

M.A.®.K.A.

Hizmette sınır yoktur. YapıKredi

ASTON MARTIN V8 VANTAGE S

Zarif ve sportif

Dünyanın en ünlü süper lüks otomobillerinden biri olan ve ismi film kahramanı James Bond'la özdeşleşen Aston Martin, 2011'de sadece 22 kişi için Türkiye'de.

YAZI **ÇİĞDEM ÖZENEN**

James Bond kadar, birbirinden güzel kızları, elinden düşürmediği Smirnoff Dry Martini'si ve arada başka markalar şansını denemişse de, Aston Martin'i, en az bu hayal dünyasının ölümsüz kahramanı kadar tarihe geçti. 1914 yılında kurulan ve o günden bu yana yalnızca 50 bin adet üretilen Aston Martin'i, araç sayısı üzerinden değerlendirecek olursak; yüz yıla yaklaşan tarihi boyunca, seri üretilen diğer otomobil markalarının üç günde ürettiği kadar üretildi denebilir. Ama hemen bu bilginin arkasına, 50 bin otomobilin yüzde 85'inin hâlâ yürüdüğünü ve kullanıldığını eklemek gerekiyor. Bir otomobilden çok, bir sanat eseri olarak tarif edilmeyi hak eden, tamamı elde üretilen bu klasik İngiliz otomobili, 2011'in Nisan ayından itibaren Borusan Otomotiv tarafından ithal edilmeye başlandı ve İstanbul'daki Süzer Plaza'nın altında açılan 450 metrekarelik showroom'unda görücüye çıktı. Aston Martin, 2011'de 22 kişi için ithal edilirken, 2015 yılında bu sayının 55 adete çıkması hedefleniyor. V8 Vantage S modelinin fiyatı, 250 bin Euro'dan, özel siparişle getirilecek olan DBS'in fiyatı ise 430 bin Euro'dan başlıyor.

1914 YILINDA KURULDU

Aston Martin, 1913 yılında Robert Bamford ve Lionel Martin tarafından "Bamford and Martin Limited" olar ak kuruldu. Tırmanma yarışlarına katılacak bir otomobil üretmek üzere yola çıkan Bamford ve Martin, İngiltere Aston Clinton'da düzenlenen tırmanma yarışlarında son derece başarılı sonuçlar elde etti ve bu başarının ardından 1914 yılında, firmanın bugünkü ismi ortaya çıktı: Aston Martin. Bugün, İngiltere Gaydon'da toplam 1500 kişinin çalıştığı fabrikada üretilen Aston Martin otomobillerini, diğer spor otomobillerden ayıran önemli özellikleri, tüm modellerinde yüksek kalitede malzemelerin kullanılması, detaylara önem verilmesi, el işçiliği ve satın alacak kişinin istediği renk kombinasyonlarını istediği modelde seçebilmesi. İstanbul'da showroom'da sergilenen yeni V8 Vantage S, sürücü odaklı özellikleri ile akıcı Vantage sürüş standardını yeni bir boyuta taşıyor. 4.7 litre hacimli V8 motoru, 430 bg ve 490 Nm tork gücü üretecek şekilde tasarlandı. Yeni V8 Vantage S için geliştirilen yedi kademeli Sportshift™ II şanzıman, optimum tork kullanımı sayesinde Vantage'da kullanılan altı kademeli Sportshift™ şanzımandan daha kısa vites oranlarına sahip ve yüzde yirmi daha hızlı vites değişimlerine olanak sağlıyor. Bu sayede, sürücü kontrolü arttırılarak daha kısa sürede hızlanma ve güçlendirilmiş spor sürüş hissi elde ediliyor. Ek olarak, Vantage S'de bulunan "sport" düğmesi, vites değişiminin hızlandırılmasını ve otomobilin daha çevik gaz tepkisi vermesini sağlayarak "S" karakterini mükemmel şekilde yansıtıyor. Vantage S, V8 Vantage'in tüm özelliklerini bünyesinde barındırarak sürüş deneyimini daha da ileriye taşıyor. Yeni Dinamik Denge Kontrol (DSC) Sistemi, ani fren anlarında destek sağlayan yeni Hidrolik Fren Yardımı (HBA) ve Hill Start Assist (HSA) sistemleri, Yeni V8 Vantage S için özel olarak tasarlandı. Bridgestone tarafından yine bu otomobil için özel olarak geliştirilen lastikler sayesinde aracın dinamiklik hissi ve yol tutuşu arttırıldı. Yeni egzoz bypass valfleri ve bypass valf haritası sayesinde Aston Martin'e özel o eşsiz ve yüksek egzoz sesini devam ettiriyor ve tam bir Aston Martin olarak göze çarpıyor.

V8 Vantage, 430 BG güç ve 490 Nm tork değerleri, V12 Vantage'den ilham alınarak yaratıldı. Coupé Roadster görünümü, sağlamlığı, dengeyi, çevikliği ve pratik kullanımı bir araya getiren yapısıyla, sahibine güçlü bir dinamizm sunuyor.

Tatilden de öte

Dünyanın dört bir yanındaki okyanuslara dağılmış "private" adalar, kusursuz hizmetleri, çok az kişinin ayak bastığı muhteşem kumsalları ile tamamen kendinizle baş başa kalabileceğiniz rafine ve tasasız bir tatil vaat ediyor.

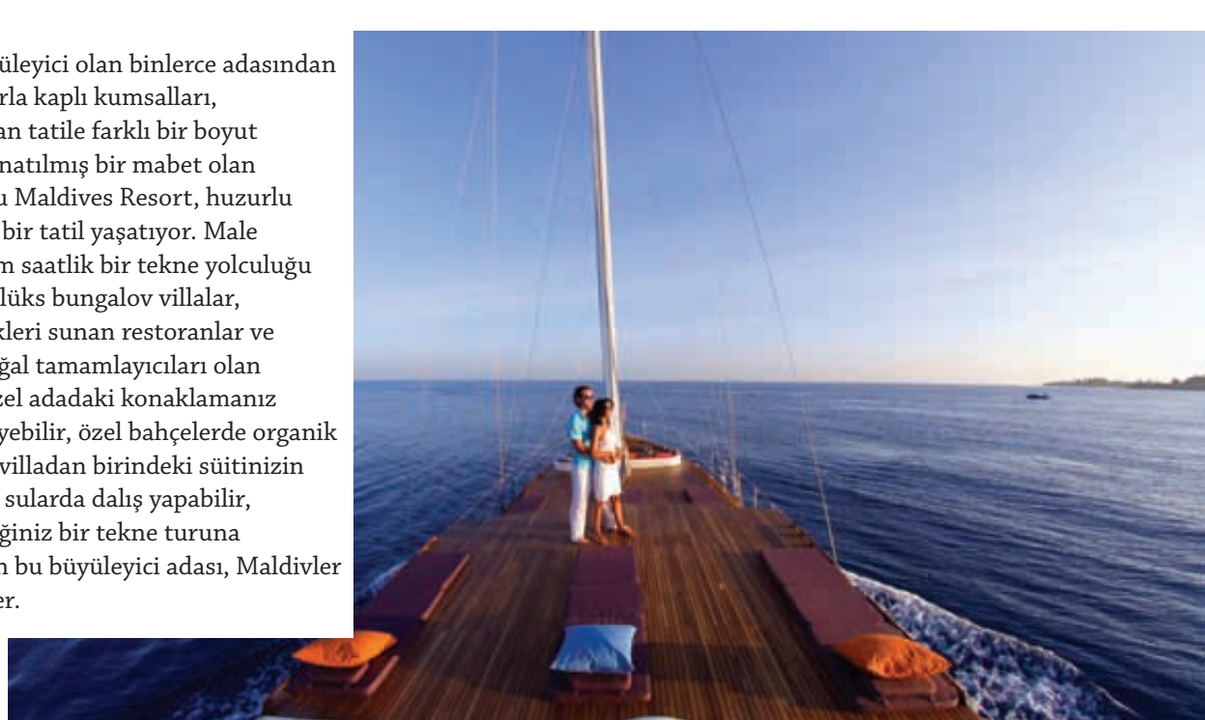
YAZI **ZEYNEP MERVE KAYA**

CON DAO

Turizm dünyasında can alıcı bir şöhreti bulunan Vietnam'ın güneydoğusunda yer alan Con Dao takımadaları, lüks tatil ve tropikal ada kavramına farklı bir açılım getiriyor. Muhteşem doğal plajlar, mercan resifleri ve körfezler ile dolu olan takımadaların her biri henüz el değmemiş ormanlar ve gizli yaşam alanları ile kaplı. Deniz kaplumbağalarının Vietnam'daki en önemli yumurtlama alanı olması nedeniyle, Con Dao'da iki katlı ahşap yapılar dışında başka bir yapı bulmak neredeyse imkânsız. Takımadalar üzerinde hizmet veren Six Senses Con Dao, bölgenin ilk 5 yıldızlı resort'u ve Vietnam'ın başkenti Ho Chi Minh City'den sadece 45 dakikalık bir uçuşla ulaşabiliyorsunuz. Six Senses'in özel spası ve sportif aktivitelerinden yararlanabileceğiniz bu lüks adadaki tüm yapılar ekolojik bağlılıkla, çevreye zarar vermeyecek şekilde inşa edilmiş. 50 adet villa bulunan ada, iki kilometreye yakın bembeyaz plajı, sık ormanlarla kaplı dinlenme mekânları ve körfezde dalış yapılabilen masmavi denizi ile baş döndürücü.

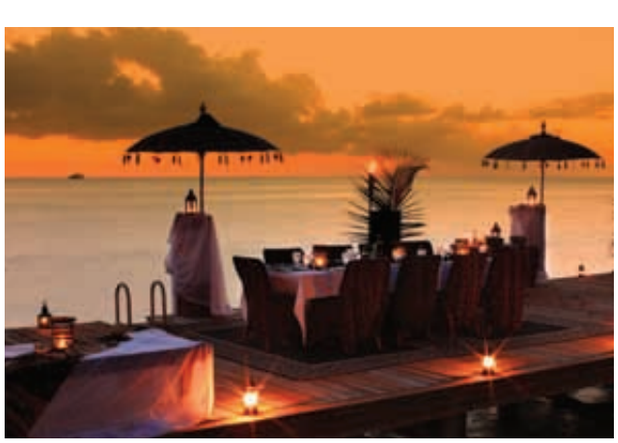
DHIGU

Maldivler'in her biri farklı ve büyüleyici olan binlerce adasından biri olan Dhigu, bembeyaz kumlarla kaplı kumsalları, bozulmamış tropik yapısı ile elegan tatile farklı bir boyut kazandırıyor. Lüks imkânlarla donatılmış bir mabet olan Dhigu'da yer alan Anantara Dhigu Maldives Resort, huzurlu lagünü ile konuklarına ayrıcalıklı bir tatil yaşatıyor. Male Uluslararası Havaalanı'ndan yarım saatlik bir tekne yolculuğu ile kolayca ulaşılan Dhigu'da, sizi lüks bungalov villalar, birbirinden lezzetli Maldiv yemekleri sunan restoranlar ve kusursuz bir ada kaçamağının doğal tamamlayıcıları olan mercan resifleri karşılıyor. Bu güzel adadaki konaklamanız boyunca farklı su sporlarını deneyebilir, özel bahçelerde organik tarımla ilgilenebilir, adadaki 110 villadan birindeki süitinizin penceresinden görünen masmavi sularda dalış yapabilir, isterseniz çevre adaları keşfedeceğiniz bir tekne turuna çıkabilirsiniz. Hint Okyanusu'nun bu büyüleyici adası, Maldivler efsanesinin gerçeğe dönüştüğü yer.



MUSHA CAY

Dünyaca ünlü Amerikalı ilüzyonist David Copperfield'ın sahibi olduğu Musha Cay, Bahamalar'ın güneyinde yer alan ve muhteşem hizmetleri ile çok az kişinin tatma şansına eriştiği bir tatil sunan lüks bir ada. Tamamen gözlerden uzak olmanızı sağlayan bu küçük ada üzerine kurulu resort'a aynı anda en fazla 24 konuk kabul ediliyor. El değmemiş tropikal güzellik, bembeyaz kumsallar, kristal berraklığında deniz ve zarif konaklama imkânları ile tıpkı sahibi gibi sizi bir illüzyona sürüklüyor. Konukların özelolarak da kiralayabildikleri Musha Cay'de bir malikâne, sahil evi, iki villa, 5 odalı sahil villası keyfinizi katlamak için sizi bekliyor. Musha Cay'in gizli incilerinden biri de Coconut Beach. Okyanustan birkaç adım uzaklıkta, ormanın içinde yer alan bu özel tatlısu havuzu, spa uygulamasından çıkan konukların konforu için özel düşünülmüş. Hawai Nassasu'dan 40 dakikalık bir uçuş ile kolayca ulaşabileceğiniz Musha Cay, daha önce gördüğünüz hiçbir yere benzemiyor.



FRÉGATE ISLAND

Bir başka tropikal ada cenneti olan Seyşeller'in granit iç adalarından biri olan Frégate, sadece özel konukların kabul edildiği özel bir ada. Seyşeller'in en büyük adası Mahe'den 20 dakikalık bir uçuş kadar uzağınızda olan Frégate, doğal güzelliği ile çarpıcı ve tamamen huzur verici. Sahile yayılmış granit taşlar ile lekelenen bembeyaz kumlu yedi adet plaja sahip. Adada sadece 16 villa ve bir de Presidental Villa bulunuyor. Burada konaklama şansına sahip olan konuklar, özel alan, güvenlik ve tatil lüksünü sonuna kadar yaşayabiliyor. Adanın muhteşem sahilleri, yüzme, şnorkelli dalış ve diğer su sporları bakımından dünyanın en iyileri arasında yer alıyor. Frégate'in sadece ünlü şampanyalı pikniği bile buraya gelmek için yeterli bir sebep olabilir. Frégate Adası'nın huzur merkezi Rock Spa & Gym ise konukları, duyularının son noktasına kadar şımartmak ve bu ayrıcalıklı tatilden zevk almalarını sağlamak için hazır bekliyor.

NECKER ISLAND

Aynı anda sadece 28 konuğu ağırlayabilen bu özel adanın tamamı, lüks bir resort olarak hizmet veriyor. Britanya Virjin Adaları (British Virgin Adaları)'nın küçük adalarından biri olan Necker'ın sahibi, Virgin Media firmasının sahibi Sir Richard Branson. Aslında Branson ve ailesi için bir tatil adası olarak tasarlanan Necker Adası, şimdilerde turizme de açılmış. Karayipler'in en el değmemiş noktalarından biri olan Necker'da, konukların konforu için özel düşünülmüş ve Karayip kültüründen esinlenilerek dekore edilmiş 6 Bali Evi ve bir de aileler için uygun 6 odalı Büyük Ev bulunuyor. Bali evlerinin üçü okyanusa bakan yüksek bir kayalığın üzerinde, diğer üçü ise adanın tam ortasında, ormanlık alanda yer alıyor. Tropikal güzelliklerinin yanı sıra ada, sunduğu muhteşem etkinlikler ile canlanıyor. Uçurtma sörfü, dalış, yelken, rüzgâr sörfü gibi adrenalin dolu ve huzur verici etkinlikler ilginizi çekmiyorsa, Necker Nymph ile derinliklere dalmayı deneyebilirsiniz. Adadaki konukların denizaltını keşfetmelerine yardımcı olan üstü açık bir denizaltı olan Necker Nymp ile okyanus tabanında keşfe çıkabilir, yunuslar ve balinalarla yan yana olup gemi batıkları ile büyülenebilirsiniz. İsteyenler adanın spası Bali Leha Spa'da huzuru da yakalayabilir.

Crystal sahipleri yıl boyunca tüm otel ve restoranlarda **%5 indirime** sahiptir.
Rezervasyon için **444 0 446** Yapı Kredi VIP Line üzerinden Crystal Concierge'i arayabilirsiniz.

Pera Palace Hotel & Edition Hotel

İstanbul'un ilk ve son lüks otelleri

Doğu ile batı arasında muhteşem bir konumda bulunan İstanbul, bütün güzellikleriyle göz kamaştırırken, pek çok ilginç yapısıyla da etkileyiciliğini koruyor. Şehrin ilkleri hiç unutulmazken, sonları asla "son" olmuyor. İşte ilk lüks oteli Pera Palace hâlâ güzelliğini korurken, son lüks oteli Edition Hotel de bütün ihtişamıyla yükseliyor.

YAZI **ÇİĞDEM ÖZENEN**

Pera Palace Hotel

Yıl 1895... Orient-Express'in şık yolcuları, son durakları olan İstanbul'da trenlerinden inerken, önce basamaklarda durup bir kez etraflarına bakıyorlar ve doğunun bu gizemli şehrini bakışlarıyla keşfetmeye çalışıyorlar. İndikleri yer, trenlerinin şıklığını aratmayacak güzellikte bir gar. Sirkeci Garı'ndan hanımlar tıngır mıngır, beyler afili halleriyle, peşlerinde bavullarını taşıyan uşaklarıyla çıkarken, merakları doruk noktasına varıyor. Kapıda onları bekleyen tahterevanlara kurularak, konaklayacakları ve methini çok duydukları yeni otelin yolunu tutuyorlar. Yıl 1800'lerin başı... Üç Ermeni müteşebbis Beyoğlu'nda bir arazi satın alıyor. Bir süre sonra da burada, mimar Alexander Vallaury'nin sihirli parmaklarının değdiği, dış fasatları neo klasik tarzda, herkese parmak ısırtacak, şehirde ilk defa musluklarından su ve hatta sıcak su akan, elektriği, asansörü olan bir otel inşa ediyor. Yıl 1895 olduğunda, lordların, konteslerin, üst düzey bürokratların, iş adamlarının sonradan uğrak yeri olan bu oteli ihtişamlı bir

Günümüzde olduğu gibi korunan Kubbeli Salon, çay saatlerinin vazgeçilmez mekânlarından biri.

törenle açıyor ve adını Pera Palace koyuyorlar.
Pera Palace'ın kapısının önünde duran tahterevanlardan inmek için sabırsızlanan, Orient-Express ile Paris'ten gelen soylular ve zenginler içeri adım attıklarında hayranlıklarını gizleyemiyorlar. Yüksek tavanlı, iç kısmında oryantal, art nouveau etkileri gözlenen, eklektik bir mimari yapısı olan bu binadan çok etkileniyorlar. Eyfel Kulesi'nden sonra belki de ilk kez gördükleri asansöre aslında sadece keyif için biniyorlar. Çünkü, o dönemin adeti olduğu üzere, kendileri alt katlarda konaklarken, hizmetkârları üst katlardaki küçük odalarda kalıyor.
Zaman akıp gidiyor... Cumhuriyet kuruluyor. O zamana kadar otel pek çok kez el değiştiriyor ve o günkü sahibi Bodosaki, padişaha yakınlığı nedeniyle onunla birlikte ülkeyi terk edince, borçlarına karşılık otel devlete geçiyor. Sonrasında Atatürk'ün Suriye'den tanıdığı Lübnanlı Misbah Muhayyeş isimli bir zengin, 1927'de burayı satın alıyor. Atatürk'ün de sık sık konakladığı Pera Palace ile müthiş bir gönül bağı kuran Muhayyeş, hiç çocuğu olmadığı için bir vakıf kuruyor. O öldükten sonra oteli bu vakıf işletmeye devam ediyor ve Darüşşafaka, Darülaceze ile Verem Savaş Derneğine uzun yıllar otelin gelirinden pay veriliyor. Yıl 1980... Turizm Bakanlığı burayı kamulaştırmaya karar veriyor. 1994'te hukuki süreç sonuçlanınca, otelin mülkiyetini üzerine alıyor. Pera Palace'ı o yıllarda Süzer ailesi işletiyor. Takvimler 2006 yılını gösterdiğinde ise Beşiktaş Turizm Yatırımları Grubu buranın işletmesini devralarak, restorasyon çalışmalarına başlıyor.
Yıl 2010... Heyecanla beklenen Pera Palace Hotel kapılarını yeniden açıyor. Doğal taşlardan yapılmış dış cephesi temizlenmiş, içi ise otelin eski hallerini bilen ve hesap sormaya gelmiş olan eski Pera Palace hayranlarının bile takdirini toplayacak kadar aslına bağlı kalınmış olarak, yepyeni bir açılış yapıyor. Bugün yeni müşterilerini, kapıdan girildiğinde sol tarafta duran, eski müşterilerinin taşındığı tahterevan karşılıyor. Onun arkasında ise 116 yaşında ama hâlâ "mihrap yerinde" haliyle asansör, gelenleri artık üst katlardaki, birleştirilerek büyütülen odalarına taşıyor. Buradaki en büyük değişiklik de zaten bu. Zamanında 145 adet olan odalar, hizmetkârların kaldığı küçük odalar kaldırılarak ve mevcutlar büyütülerek bugün 115 adete inmiş. Yeni müşteriler, oteli zamanında ziyaret etmiş ve şimdi bazı odalara isimleri verilmiş olan Agatha Christie Odası'nda, Greta Garbo Köşe Odaları'nda, Ernest Hemingway ve Pierre Loti Köşe Süitleri'nde, İnönü & Bayar Senior

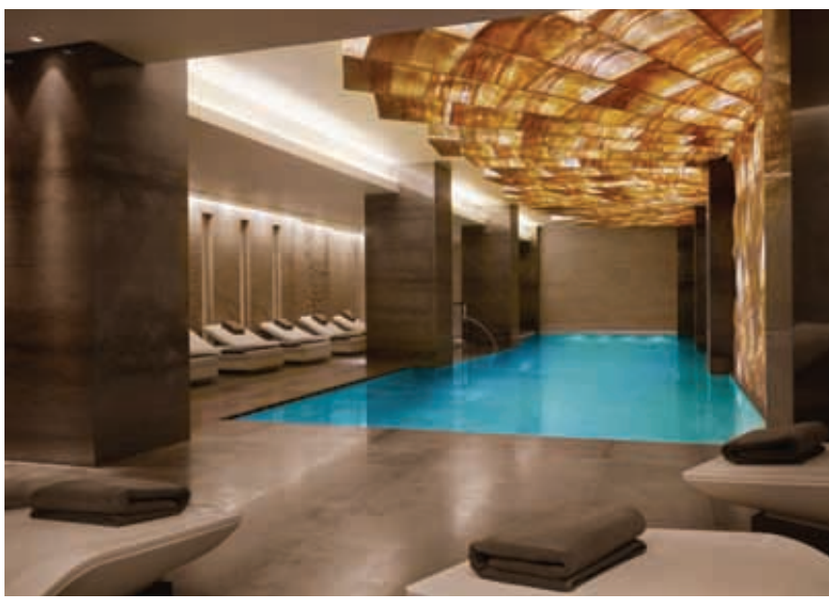
Süitleri'nde, Kral VIII. Edward & Franz Joseph Kral Daireleri'nde kalmanın tadına varıyor. Odaların tavanlarının içinde, zamanında izolasyon amacıyla yapılmış olan, yün ve saman karışımı ile doldurulmuş iki kafesin bulunduğu ve "Bağdadi" adı verilen teknik, bugün bozulmadan hâlâ kullanılıyor ve böylece bu tekniğin ustaları da yaşatılmaya devam ediliyor. Birçok tarihçi, sanat tarihçisi, taş uzmanı danışmanlarla çalışılarak restore edilen otelde, teknik danışmanların izin verdiği ölçüde kullanılamaz durumda olan parkeler, yataklar ve pencereler değiştirilmiş. Odaların çoğunda gardıroplar, yazı masaları, komodinler orijinal olarak bırakılmış. Otelin en etkileyici bölümlerinden biri olan Kubbeli Salon'un üstünde bulunan ve zamanında havalandırma amaçlı yapılmış olan kubbeler yarım portakal şeklinde ve istendiğinde açılabiliyor. Bugün, nostaljinin teknolojiyle bir araya geldiği Pera Palace Hotel'in tarihi salonları yeniden düğünlerle ve özel davetlerle şenleniyor. Her gün 15.00-18.00 saatleri arasında, gümüş takımlarla ve piyano eşliğinde servis edilen çay saatleri devam ediyor. Fransız, İtalyan ve Türk lezzetlerini yiyecek ve içecek alanında birleştirerek şık bir atmosferde misafirlerin beğenisine sunan Agatha Restaurant, yıllar boyunca İstanbul aydınlarının buluşma noktası olan Orient Bar, yeni açılan terasında, açık havada saatler süren koyu sohbetlere ev sahipliği yapıyor. Eskiden beri bir İstanbul klasiği olan Patisserie de Pera da, özel Fransız pastaları, kruvasanlar, makaronlar ve el yapımı çikolatalar ile 24 kişilik oturma alanına sahip. Fransız tarzı bu pastane, dantel perdeleri, gümüş şekerlikleri, nadide porselen takımları ile konuklarına özel bir mekânda olduklarını hissettiriyor.

Pera Palace'ın odaları, zamanında oteli ziyaret etmiş olan Agatha Christie, Ernest Hemingway gibi ünlülerle aynı isimleri taşırken, bütün odalarda eskiyi anımsatan ayaklı küvetler bulunuyor. Otel, Cumhuriyet'in ilk yıllarında da yerli-yabancı konuklar tarafından çok ilgi görüyordu.

Edition Hotel

Otelin kapısından girince solda yer alan Gold Bar'ın arka kısmı modernize edilmiş Osmanlı tarzı döşenmiş. Alçak divan ve sehpalar, mumlar buraya hoş bir hava katıyor. Mobilyalar, kumaşlar İtalya ve Fransa'dan ithal edilmiş ve ağırlıklı olarak Edition için özel tasarlanmış.

Yıl 2011... İstanbul'da yeniden doğuşunu yaşayan bir bina daha... Levent'te eski HSBC binasının yerinde kurulan Edition Hotel, 4 Mayıs'ta hayata gözlerini resmen açtı. Ian Schrager tarafından Marriott International ortaklığı ile oluşan, luxury lifestyle konseptli otelin önünde son model otomobillerinden inen müşterilerin, kapıdan girdikleri andan itibaren gözlerini kamaştıran, yeni bir lüks otele sahip oldu kent. İstanbul'un keyfini bir kat daha artıran, ilki Hawai Honolulu'da açılmış olan Edition Hotel, içinde yer alan dünyaca ünlü İtalyan restoranı, New York, Abu Dabi, Londra, Venedik ve Rio de Janeiro'da da bulunan Cipriani; Sardunya Adası'nda bulunan gece kulübü Billioner; yine dünyanın çeşitli otellerinde hizmet veren Espa ile daha da ilgi çekiyor.



Otele girdiğinizde son derece sade ama hissedilen bir kalite ile karşılaşıyorsunuz. Girişte yerde mozaikler ve Osmanlı tarzı koltuklar bulunuyor. Renkler genellikle bej, kahve ve beyazdan oluşuyor. Özelliklerini anlatmaya, binaya girince sağda yer alan ve bir uğrak yeri haline gelen Gold Bar'dan devam edecek olursak, buradaki barın alt kısmının siyah sedeften yapılmış olduğunu söylemeden geçmemek gerek. Üst kısmı ise arka tarafta bulunan resepsiyon bölümünden dev bir akvaryum ile ayrılıyor. Yerler, duvarlar ve ahşap olan her şey gül ağacı. Mobilyalar, kumaşlar İtalya'dan ve Fransa'dan ithal edilmiş ve ağırlıklı olarak Edition için tasarlanmış. Sehpaların üzeri ise fildişi. Barın arka tarafında bulunan özel bölümde alçak divan ve sehpalar bulunuyor. Burada modernize edilmiş Osmanlı çizgileri göze çarpıyor ve Türk misafirperverliğini vurgulayan bir konsepti bulunuyor. Açık alanı da bulunan bara özellikle akşamüstleri bir "drink" için uğramak ve dostlarla buluşmak şimdilerde pek moda. Cadde üstünde bulunan binanın içinde bir film seti sessizliği var. Çünkü yalıtımı New York'taki seslendirme stüdyolarının yalıtımını yapan firma tarafından yapılmış. Otelin sade şıklığı odalarda devam ediyor. Kullanılan halılar, perdeler ve yatak örtüleri ipekten yapılmış. Her odada bulunan televizyon ise dünyanın en pahalı markası olan Bang & Olufsen adını taşıyor. 78 odası bulunan otelin odalarının koyu renkli olanları gül ağacından, açık renkli olanları meşe ağacından yapılmış.

Otelin en önemli özelliklerinden birini "spa"sı oluşturuyor. Üç katta yer alan spa, erkek ve kadınların birlikte ve ayrı ayrı kullandıkları üç ayrı bölümden oluşuyor. 10 ayrı masaj odasında özel eğitimli Balili "masöz"lerin sayesinde bütün sıkıntıları unutmak mümkün. Kapalı havuz, kar odası, sauna botox etkisi yaratıyor. Ayrıca çift kişilik jakuzi ve çiftler için masaj odaları iki kişilik dünyaları daha da keyiflendiriyor. Osman Müftüoğlu'nun "Yaşasın Hayat Enstitüsü" de kişiye özel diyet ve detoks programları uygulayarak buraya ayrı bir özellik katıyor. Otelin 14. katında ise İstanbul'u 360 derece görebileceğiniz balo salonu bulunuyor. 300 metrekarelik bu alanda 200 kişi tiyatro düzeninde oturabiliyor. Kısacası buraya sabah girip, geceyi de Billioner'in eğlenceli ortamında sonlandırarak muhteşem bir zaman geçirmek mümkün.

Crystal sahipleri yıl boyunca tüm otel ve restoranlarda **%5 indirime** sahiptir.
Rezervasyon için **444 0 446** Yapı Kredi VIP Line üzerinden Crystal Concierge'i arayabilirsiniz.

İnci Beyazı

Farklı markalar, ortak projelere imza atarak hem güçlerine güç katıyor hem de büyüleyici sonuçlarla görenlerin nefesini kesiyor. Bu birlikteliklerden biri de ünlü lüks yat üreticisi Pershing ile İsviçre'nin lider saat markalarından Parmigiani Fleurier'nin oluşturdukları "Transforma Pershing 108" koleksiyonu.

YAZI **TUĞÇE KAYAR**

Sular üzerinde bir Pershing ya da şık bir takım elbisenin tamamlayıcı aksesuarı Parmigiani Fleurier... Birbirinden çekici özelliklere sahip bu iki marka, bir araya geliyor ve bir koleksiyon oluşturarak göz kamaştırıyor.

Lüks algısını değiştiren bu iki markanın çizgilerinin ilk buluşması 2008'de sınırlı sayıda üretilen "One-One-Five" kronograflı saat ile gerçekleşti. 18 ayar pembe altından üretilen bu saatin zarafetini, arkasında yer alan Pershing 115 amblemi tamamlıyordu. "One-One-Five"ın büyüleyici etkisinden henüz kurtulamamışken, mayıs ayında tanıtımı yapılan "Transforma Pershing 108" ve bu yata ithafen üretilen P108 kronograf kusursuz birlikteliğin yeni adı olarak sahneye çıktı.

1985'ten bu yana ürettiği lüks motoryatlar ile rafine yaşamın sembolü haline gelen Pershing, lüks yatların satış ve

1985'ten bu yana lüks yat üretimi yapan Pershing, lüksün konfor ve teknoloji ile kucaklaşmasını İtalyan stilinde sunuyor. Yatın her bir köşesinin zarafetle tasarlanmasının ardında dünyaca ünlü İtalyan tasarımcılar bulunuyor.

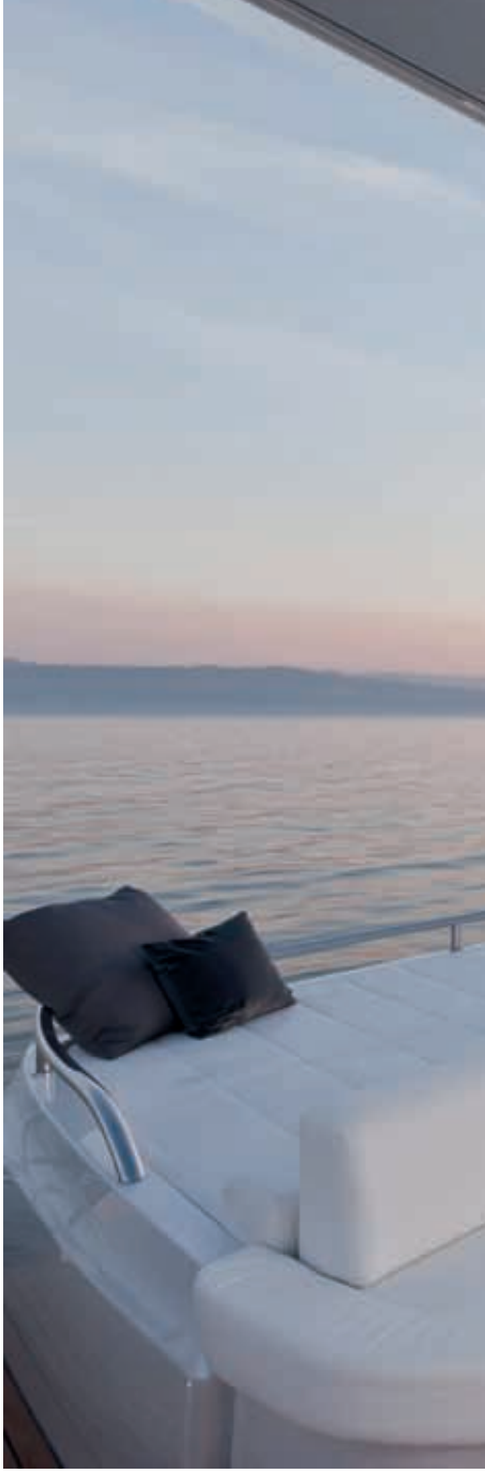
Lüks yat üreticisi Pershing ve dev saat markası Parmigiani Fleurier'nin yeni incisi; Transforma Pershing 108.

pazarlamasında uzmanlaşan Ferretti Group bünyesinde yer alıyor. Ferretti Yachts, Itama, Bertram, Riva, Mochi Craft, CRN ve Ferretti Custom Line grubun diğer yat markaları. Çeşitli yerlerdeki marinaları, müşterilere verdiği önem ile 80'den fazla ülkede yer alan Ferretti alanında her zaman en iyi hizmeti sunmasıyla ünlü. Ferretti'nin gözbebeği Pershing, zamanının ilerisinde teknolojiler kullanarak yenilikçi fikirleriyle her zaman eşsiz, karakteristik ve mükemmel yatlar üretiyor. İtalyan stilinde deniz tutkusunun bir sembolü olan Pershing, yatlarının iç tasarımlarına da önem veriyor. Konforu, fonksiyonelliği ve rahatlığı özel detaylarla birleşerek, kişiye özel seçilen kumaşlar ve dokularla yaşam stilinin bir parçası haline geliyor.

GÖZ ALICI TASARIM

İnci beyazı rengi Pershing 108'i benzersiz kılarken, kullanılan üç adet 1940 KW MTU dizel motorla elde edilen yüksek performansı, kendi alanında lider yapmaya yetiyor. Üç yüzeyli pervanesi sayesinde de maksimum hızı 42 deniz mili üzerine çıkıyor. Keskin çizgileri ve heybetli görünüşü ile gönülleri çelen Ferretti Group'un bu son gözdesi, 32,90 metre uzunluğunda, 4 misafir ve 3 mürettebat kamarasına sahip. Çok yönlü ve en ince ayrıntısına kadar düşünülmüş olan yat, sahipleri ile misafirlerine ayrı yaşam alanları sunuyor. Üst güvertede, C şeklinde bir koltuk, indirilip kaldırılabilen masa, güneşlik, buzluk, barbekü, tezgâh gibi detaylarla süslenmiş geniş güneşlenme alanı bulunuyor. Bu alanda 10 kişiyi ağırlayabilecek oturma grubu, çelik zeminli zarif kristal bir top ve B&B Italia tarafından tasarlanmış sandalyeler yer alıyor. Motoryatın içine girildiğinde, sizi Poltrona Frau ve ErnestoMeda ikilisinin elinden çıkan iç tasarım karşılıyor. Armani Casa'nın zarif tasarımıyla ortaya çıkan VIP kabini, king size yatak ve özel banyoya sahip. Bu parıltılı banyonun lavabosu Antonio Lupi'den, mozaikleri Sicis'ten, aksesuarları ise

Pershing 108'in hızı da tasarımı da soluk kesici. 3 adet MTU 16V 2000 M 94 L dizel motor ile tasarlanan yatın içi tasarımında Poltrona Frau, Ernestomeda, Fendi Club House, Armani Casa, Antonio Lupi ve Gessi gibi markalar kullanılmış.



Gessi'den seçilerek hazırlanmış. Misafir ve televizyon odaları ise uzun deniz yolculuklarını daha da keyifli kılıyor. Fendi Club House'un sofistike tarzıyla birleşen akçaağaçtan mobilyalar, Milano Bedding'ten Armani Casa kumaşlarıyla hazırlanmış yatak takımları kaliteden ödün vermeyenler için. Bunların yanı sıra Pershing 108'e sahip olan iş adamlarının çalışma alanı ihtiyaçları gözetilerek özel bir alan tasarlanmış. Ana kabinde odanın doğal ışıkla aydınlanması da geniş pencereler sayesinde gerçekleşiyor. Böylelikle Pershing çevreye duyarlılığını gözler önüne seriyor. Mutfak için yaratıcı çözümlerini ise İtalyan inceliğiyle sunuyor. ErnestoMeda sayesinde karakteristik bir yapıya sahip olan mutfak, yemek yeme alanı ile birlikte tasarlanarak keyifli bir ortam oluşturuyor. Tabanlarda ve duvar ünitelerinde uygulanan alüminyum çerçeveler tasarımcının Elektra serisinden. Mutfak mobilyalarında da kullanılan alüminyum sayesinde dolaplar hem daha hafif hem de daha dayanıklı. Mobilyaların siyah kulpları ise Less Marine'e ait. Kilitlenebilir özelliği, itmeli sistemi de olası bir sarsıntıda açılmayı engellediğinden çok daha güvenli.

İki markanın mükemmellik değerlerinin birleşimiyle ortaya çıkan Pershing 108'e mi yoksa Transforma kronografa mı sahip olmak istersiniz? Tercihinizi ikisine birden sahip olmaktan yana kullanıp, onları hayatınızın vazgeçilmez parçaları ilan edebilirsiniz.

Pershing 108'in prestijli lüks çizgilerini, bu motoryatın şerefine tasarlanmış Parmigiani Fleurier kronografta da yakalayabiliyorsunuz. Böylece muhteşem birlikteliğin yarattığı mükemmel dünyaya, bambaşka bir seyahat anlayışıyla adım atıyorsunuz.

MUHTEŞEM İKİLİ

Tasarım harikası "Transforma Pershing 108 Calibro PF 334" kendini her duruma adapte edebiliyor. Kol saati şeklinde tasarlanan kronograf, isteğe göre cep saatine dönüştürülebiliyor. Motoryatın ana kabininde bulunan kapitone döşeme ile muhteşem bir uyum sağlayan "Transforma Pershing 108 Calibro PF 334" duvar saati olarak da kullanılabiliyor. Pershing 108'in inci beyazı renginden esinlenerek dizayn edilen kronograf, deniz hareketlerini yansıtıyormuş izlenimi veriyor, böylece motoryat ile mükemmel bir ahenk oluşturuyor.
Saat ve dakika sayaçlarının yanı sıra bu eşsiz tasarıma özel hazırlanmış "tachinauta" isimli bir hız ölçeği bulunuyor. Daha önce bir benzeri bulunmayan hızölçerin göstergesi Pershing 108'in 32 metrelik boyuna göre ayarlanmış. Bu sayede motoryatın sular üzerindeki asil ilerleyişinin hızı kolaylıkla ölçülebiliyor.

Eşsiz başlangıç *Havyar*

Gösterişli davetler, zarif yemekler benzersiz başlangıçlarla seremoniye dönüşüyor. Bu başlangıcı havyarla yapmak da, ayrıcalıklı bir dünyanın pırıltılı kapılarını açmaya benziyor.

YAZI **TUĞÇE KAYAR**

Şık davetlerin vazgeçilmezi havyarla ilk tanışma antik çağlara kadar uzanıyor. Roma İmparatorluğu zamanında trompetlerin gösterişli müziği eşliğinde sunulan havyar, bütün görkemiyle günümüze kadar geliyor. Fransız yazar Rabelais'nin, 1553 yılında yazdığı Gargantua adlı eserindeki dev kahramanının bütün yediklerini takip edemesek de, batı edebiyatında da havyara ilk kez burada rastlıyoruz. Tarihi eskilere dayansa da, havyarın böylesine popüler hale gelmesinde elbette Rusların rolü çok büyük. Ortodoks dinine bağlı olan Ruslar, yılın 200 günü kırmızı et yemelerinin yasak olması nedeniyle balıktan elde edilen her çeşit ürünü, dolayısıyla havyarı tüketmeye başlıyor. Sonrasında Rus çarlarının gözünde havyar öylesine önemli bir yer tutuyor ki, kültürün ayrılmaz bir parçasına dönüşüyor. Öyle ki şimdilerde hükümet binalarının yakınlarında, içine para atarak havyar satın alabileceğiniz makinalar görüyorsunuz.

EN KALİTELİ HAVYARLAR

Rusya'dan sonra ünü kıtalara yayılan havyar, dişi mersin balığının yumurtalarından elde ediliyor ve türleri yumurtaların çeşidine göre değişiyor. Elbette havyarın kalitesi yalnızca balık türüne göre değil; balığın büyüklüğüne, rengine, kokusuna, kaç adet yumurtaya sahip olduğuna, yumurtalarının parıltısına bağlı. 24 mersin balığı türü arasında en kaliteli havyarlar

Hazar Denizi'ne kıyısı olan ülkeler arasında Rusya ve İran havyar üretiminde öncü konumunda. Fransız, İtalyan ve Amerikan havyarı da gurmelerden tam not alıyor.

Beluga, Osetra, Sevruga veya kırmızı havyara en kaliteli şampanya ya da votka eşlik ettiğinde, tarifsiz bir lezzetin kapılarını aralamaya başlıyorsunuz.

Rusça "hafifçe tuzlanmış" anlamına gelen malassol sınıfına giren havyarlar. Bunlar Hazar Denizi'nde yaşayan mersin balığının Beluga, Osetra ve Sevruga türlerinden elde ediliyor. Havyarın sınıflandırılması, yumurtaların büyüklüğüne ve biçimine göre yapıldığından hangi türün ne büyüklükte olduğunu bilmek çok önemli. En büyük mersin türü olan Beluga en nadir bulunanı; yılda yalnızca 120 adet yakalanabiliyor. Bu türden elde edilen havyar yumuşak bir tada sahip ve gri-mavi renkte. Osetra ise en çok çeşitlilik gösteren havyar özelliğini taşıyor; dipte beslendiklerinden çıkardıkları yumurtaların tadı da rengi de değişkenlik gösteriyor. Üçü arasında en küçük olan Sevruga havyarı gri-siyah ve ince taneli olup çok güçlü bir tada sahip; gerçek havyar severler en çok bu havyar türünü takdir ediyor. Yine mersin balığının bir türü olan sterlet küçük ve altın rengi yumurtalarıyla en kaliteli havyarlar arasında. Bunun dışında somon balığı yumurtalarından elde edilen küçük ve portakal renkli taneli olanlara da kırmızı havyar deniliyor. Kırmızı havyarın en iyisi Sibirya somonundan elde ediliyor. Amerikan havyarı denilen küçük ve orta büyüklükte yumurtalara sahip Mississippi Nehri'nde yetişen kaşık balığı da kaliteli havyarlar arasında yerini alıyor.
Hazar Denizi'ne kıyısı olan ülkeler arasında Rusya ve İran havyar üretiminde öncü konumunda. Aşırı avlanma ve kirlilik yüzünden türlerin azalmasıyla birlikte farklı denizlerdeki, yeni üretim yerleri öne çıkıyor. Özellikle 19. yüzyıldan sonra Amerika dünya havyar üretim pazarının yüzde 90'ını elinde bulundurmaya başlıyor. Amerikan havyarının yanında Fransız, İtalyan havyarları da gurmelerden tam not alan üreticilerden. Amerika'da üretilen Calvisius, Tsar Nicoulai, Sterling Caviar, Russ & Daughters gibi markaların havyarları sektörün önemli ve kaliteli üreticilerinden. New York'ta Thomas Keller ya da Daniel Boulud, Şikago'da Charlie Trotter gibi dünyaca ünlü şeflerin lüks restoranlarında en lezzetli havyarların tadına bakmak ise paha biçilemez. Örneğin geçtiğimiz yıl Forbes dergisinin "dünyanın en pahalı yemekleri" listesinde ilk sırayı Daniel Boulud Restaurant'ta servis edilen havyar almıştı. Restoranda servis edilen 50 gr.'lık havyar için 860 Dolar ödeniyor. İtalyan havyar üreticisi Calvisius da beyaz mersin havyarı denildiğinde akla ilk gelen önemli markalardan. Mutfak kültürüne çok önem veren Fransızlar da kaliteli havyar konusunda çok hassas. Caviar House & Prunier, Paris'in gurme restoranlarının bulunduğu La Madelaine'in en kaliteli havyar mağaza-restoranlarından. 1925'te açılan restoranın, dünyanın önemli başkentlerinde şubesi de bulunuyor. Yves Saint Laurent tutkunu olduğu Caviar House & Prunier için her yıl "Love" adında özel havyar kutuları tasarlıyor.
Fransız Caviar Kaspia, Rus göçmeni Arcady Fixon tarafından Paris'e havyar kültürünü en üst düzeyde yaşatmak üzere 1927'de

Gastronomiye önem veren Fransızların ünlü havyar restoranı Caviar Kaspia'nın müdavimleri arasında LVMH Grubu'nun sahibi Bernard Arnault da var.

açılan en prestijli havyar markalarından. Şatafatlı Caviar Kaspia'da LVMH Grubu sahibi Bernard Arnault, modacı Karl Lagerfeld ya da ünlü aktörler ile yan yana yemek hiç şaşırtıcı gelmiyor.

KÜÇÜK İPUÇLARI

Havyarın servis anına kadar buzdolabında bekletilmesi ve servis yapılacağı zaman kristal bir kâseye alınması gerekiyor. Metalin havyarın tadına zarar vereceğini göz önünde bulundurarak, sedef, boynuz veya fildişi kaşıkla yemeye özen gösteriliyor. Havyarı blini, çavdar ekmeği, kızarmış ekmek eşliğinde yiyerek lezzet şölenine mükemmel bir adım atıyorsunuz. Böylece başlangıç yemeği havyar, yemeğin başında yense de tadı hem damakta hem de akıllarda saatlerce kalıyor.
Böylesine özel bir başlangıç yemeğine yalnızca en kaliteli şampanya veya votka eşlik edebiliyor. Tercihini şampanyadan yana kullananlar Perriet-Jouët Belle Epoque, Dom Pérignon, Louis Roederer eşliğinde yenen havyarın tadını asla unutamıyor. Havyara, Fransa Kralı 15. Louis'nin gözdesi Madame de Pompadour'un, kadınları içtikten sonra daha güzel kılan yegâne içki olarak gösterdiği şampanya mı, yoksa dünyanın ilk vintage Rus votkası Kauffman mı yakışıyor karar sizin.

SIRA DIŞI TARİFLER

Havyarla farklı malzemeleri birleştirerek değişik lezzetlere yolculuk yapabilirsiniz. Thomas Keller Restaurant'ın, yumurta sarısı, şarap ve hardal veya karabiber ve inci çayı kullanılarak yapılan sos yatağına, istiridye ve havyar eklenmesiyle yapılan "Oysters and Pearls" gibi bir başlangıcı siz de deneyebilirsiniz. Bunun dışında haşladığınız yumurtaların beyazlarını iyice ezdikten sonra; krema, tuz ve karabiberle tatlandırabilirsiniz. Sonrasında üzerine havyarları serpiştirerek ilginç bir tat ortaya çıkarabilirsiniz.

Yaşasın tapas

Alışılagelmiş lezzetler dışında, sınırsız hayal gücünün değişik formlarda sunulduğu bir mekân arayanlar için Tickets ve 41° biçilmiş kaftan.

YAZI **MELİS TÜZMEN**

Tickets

41°

Yaratıcı şef Ferran Adrià ve kardeşi Albert Adrià, takipçilerini Barselona'da yemekleriyle nefes kesen dekorasyonuyla da baş döndüren mekânıyla tanıştırıyor: Tickets ve 41°

İspanya'da bulunan ve gastronomi dünyasını yerinden sarsan 3 Michelin yıldızlı restoran El Bulli, uzun süre önceden alınan randevu tarihleri, yaratıcı ve deneysel mutfağı ile damak zevkine düşkün olanların listesinde başı çekiyordu. 2011'de bir süreliğine kapanma kararı alan ve 2014'te kapılarını tekrar açacak olan El Bulli'nin ödüle doymayan yaratıcı şefi Ferran Adrià bu süre zarfında takipçilerini Barselona'da iki yeni mekânıyla tanıştırıyor: Tapas barı "Tickets" ve kokteyl barı "41°". Mottosu "La Vida Tapa" (yaşasın tapas) olan Tickets, Ferran ve Albert Adrià kardeşlerin, Rías de Galicia Restaurant'ın sahipleri olan yetenekli Juan Carlos, Borja ve Pedro Iglesias kardeşlerle birlikte açtığı bir tapas restoranı. Akdeniz lezzetlerinden, modern ve yaratıcı tapaslara, tatlı olanlardan meyve ve deniz ürünlü olanlara kadar pek çok seçenek sunuyor. 41° ise yaratıcılıkta sınır tanımayan ve heyecan verici gastronomik teklifleri bulunan bir kokteyl bar.

TAPAS AŞKINA!

Tickets'ta altı farklı bar bulunuyor. İlki kendini beğenmiş anlamına gelen "La Presumida". Barselona'nın bir yansıması olarak görülen bu alan balkonları ve panjurlarıyla göze çarpıyor. Burada, deniz ürünlerinden oluşan tapaslar servis ediliyor. İsmi yıldız anlamına gelen La Estrella, Akdeniz esintisinden etkilenen bir içecek noktası. Lezzetli "tapas"ınızın yanına bir bira veya yumuşak bir içki alabilmek için oldukça orijinal tarifleri bulunan bir bar. Camarote de los Marx, yani Marx kardeşlerin kabini hemen girişte bulunuyor ve gelen müşterileri karşılıyor. Dördüncü bar olan Nostromo 180286, yüksek barında konforu ve estetiği buluşturan, bir yemek yeme tarzı olan "xuxis"lerin servis noktası. "Xuxis"lerin içinde kabuğu dikenli meyvelerle avakado ve nane jölesi, mürekkep ve bademli makarnayla pişirilmiş küçük mürekkepbalığı, Manchego peynirli dondurma gibi başınızı döndürecek tatlar bulunuyor. Akdeniz kültürünün önemli bir parçası olan ekmek, hem her türlü lezzetle birlikte sunuluyor, hem de müşterilerin önünde taze ürünlerle değişik "tapas"lar yaratmak için kullanılıyor. Salataları da mutlaka denemek gerekiyor. Beşinci bar olan El Garatge, yani garaj, endüstriyel estetikle Barselona'nın geleneksel çizgisinin buluştuğu, en kolay ama en karışık yemek olan "pa amb tomàquet" yani "ekmeğe saçılmış domates"inin ünlü olduğu bir mekân. Ayrıca, burada kırmızı et, meze ve ızgara yapılmış sandviçler, pişirilmiş ananas ve karpuzla servis ediliyor. Onuncu alan "La Dolça" tatlı anlamına geliyor. Tatlıların bu noktada Albert Adrià'nın yaratıcılığı ile tanışıyorsunuz.

ÇARPICI KOKTEYLLER

41°'e Tickets'ın içinden direkt bir giriş bulunuyor. Bu bar, kokteyllerin Barselona gastronomisinde daha önemli bir yere sahip olması gerektiği fikrinden doğmuş. Klasik ve modern kokteyllerin yanında Ferran ve Albert Adrià'nın elinden çıkan mezeler servis ediliyor. Unutulamayacak bir yiyecek ve içecek şöleni yaşamak için uğranacak bu mekânlara gitmeden önce mutlaka rezervasyon yaptırmak gerekiyor.

Crystal sahipleri yıl boyunca tüm otel ve restoranlarda **%5 indirime** sahiptir.
Rezervasyon için **444 0 446** Yapı Kredi VIP Line üzerinden Crystal Concierge'i arayabilirsiniz.

Geleceğe bakış Vakko *Moda Merkezi*

Kaliteli ve lüks giyimin öncüsü Vakko, ödüllü binası Vakko Moda Merkezi ile tasarım, moda ve sanat dünyasına yepyeni bir soluk getirerek ihtişamlı rüzgârlar estiriyor.

YAZI **TUĞÇE KAYAR**

1934 yılında kurulan Şen Şapka'yı, kuşkusuz Türk moda tarihinin dönüm noktalarından biri olarak tanımlayabiliriz. Bu küçük şapkacı dükkânının Vakko markasına dönüşmesiyle birlikte, markanın son moda eşarpları çoğu kadının dolabında yerini aldı. Vakko eşarpları öylesine popüler oldu ki, marka 1948 yılında Kurtuluş'ta küçük bir emprime baskı ve boyama atölyesi kurarak genişlemeye karar verdi. Daha o zaman, atölyedeki tezgâhlar ressam Bedri Rahmi Eyüboğlu'na danışılarak kuruldu. Bu da aslında markanın doğuşundan itibaren sanatla yakın ilişkisini gözler önüne seriyordu.

Vakko, hazır giyime adım attığında modaya bambaşka bir soluk getirdi. Sınırlı üretimle günün tarzını yakalayarak bir anlamda haute couture'ü demokratikleştiriyordu. Tarihi ilklerle dolu olan Vakko, 1955'te Türkiye'nin ilk moda defilesini gerçekleştirdi. Beyoğlu'nda ya da İzmir Kordon'da açılan mağazalarla, o dönemde yeni bir konsept olan üst kalite ve lüks giyimin öncülüğünü yaptı. Vakko, bugün hâlâ öncü olma konumunu tasarım, moda ve sanat alanlarında sürdürüyor.

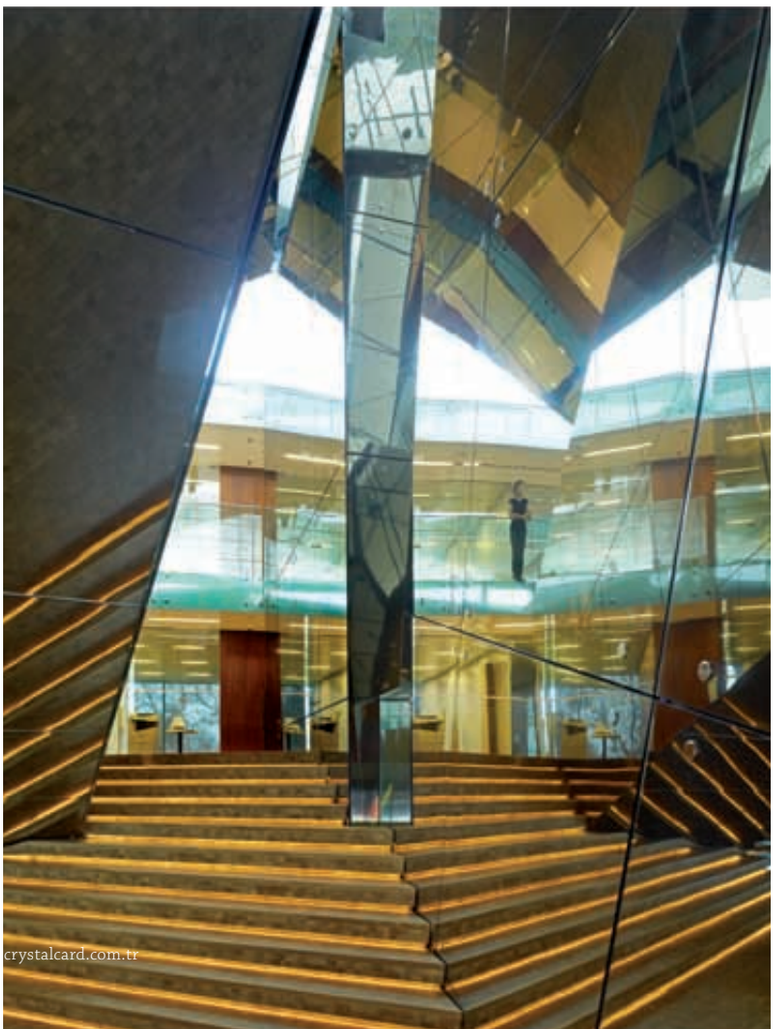
MEYDAN OKUYAN MİMARİ

Vakko, açıldığı günden bu yana her zaman sanatla ve tasarımla iç içe oldu. Nakkaştepe'de açılan Vakko Moda Merkezi de bu geleneği devam ettiriyor: Girer girmez bahçenin sol tarafında Bedri Rahmi Eyüboğlu'nun bir heykeli, sağ tarafta Jale Yılmaşabar'ın bir rölyefi selamlıyor gelenleri. Dışındayken hayranlık uyandıran yapı, içeride neler görebileceğimizi hayal ettikçe daha da heyecanlandırıyor. Dış cephesinde beton ya da başka bir malzeme kullanılmadan, tümüyle camla kaplanan bina, kendi kendini taşıma özelliğine sahip bu özel camlarıyla dünyada bir ilki temsil ediyor. Yapının tasarımı Amerika'nın dünyaca ünlü mimarlık kuruluşlarından REX'e ait. Ödüllü tasarımlara imza atan REX Mimarlık Ofisi Başkanı Joshua Prince-Ramus, Vakko Moda Merkezi için, "Temel felsefemiz, daha önce hiç yapmadığımız işleri yapmak, yaptıklarımızı ise asla tekrarlamamak... Vakko Moda Merkezi bu anlamda bizim için gerçek bir meydan okumaydı" diyor.

Vakko Moda Merkezi'nde 700 eserin sergilenebileceği sanat müzesi, 200 kişilik kapasitesiyle oditoryum, 130 metrekarelik bir alanda faaliyet gösteren Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi, yönetim birimleri, yaratıcı kadro ofisleri ve showroom'lar bulunuyor. Bir diğer Vakko kuruluşu olan Power Media Center da burada yer alıyor ve diğer bölümlerle organik bir bağ oluşturuyor.

Bu görkemli binanın merkezinden yükselen showcase, sayısız kuruluma olanak tanıyor. Bu bölümde camla kaplı çelik kutuların üst üste dizayn edilmesi, yukarıdan aşağı bir sirkülasyon yaratıyor. Görüntünün ayna ve camların etkisiyle katlanıp kırılarak çoğaldığı showcase'de bir illüzyon etkisi oluşuyor. Aslında geleceği simgeleyen bu aynalar zeminle birleşerek kübik yapılara dönüşüyor ve fütüristik mimarinin eşsiz bir örneğini oluşturuyor.

Vakko Moda Merkezi'nin tasarımı dünyaca ünlü mimarlık kuruluşlarından REX'e ait. İç mekânda kullanılan ayna ve camlar katlanıp kırılarak çoğalıyor; bu da bir sonsuzluk etkisi yaratıyor.



w f t a

Şen Şapka ve Vakko'nun tarihini gözler önüne seren daimi sergide; Vitali Hakko'nun not defterleri, markanın reklam afişleri ve 1940'lara ait şapkalar yer alıyor.

Tasarımda son sözü söyleyen Wallpaper dergisinin her yıl düzenlediği "Design Awards"da 2011 yılının "En İyi Çalışma Alanı" olarak gözlerimizi alamadığımız Vakko Moda Merkezi'ni seçmesi elbette hiç şaşırtıcı gelmiyor. Hatta bina, uluslararası mimarlar için online bilgi kaynağı olan Arch Daily tarafından verilen "Yılın Binası" ödülünü de alıp görkemini pekiştiriyor.

SANATIN ÇEKİM MERKEZİ

Türkiye'nin önemli sanatçılarına ait rölyef, heykel ve seramik çalışmaları yerleştirilmiş duvarlar, binanın modern mimarisinin geçmişle olan bağını yansıtıyor. Geçmişle bağını koparmadan ilerleyen Vakko Moda Merkezi'nin sanat katında daimi olarak Şen Şapka şapkaları sergileniyor. 1940'lara ait şapkalara, döneme ait fotoğraflar eşlik ediyor ve bizi moda tarihinde bir yolculuğa çıkarıyor. Vakko Moda Merkezi, şimdiden farklı etkinliklere ev sahipliği yaparak sanatta yeni çekim merkezi olmaya başlıyor. Büyük bir titizlikle hazırlanmış sıra dışı şapkaların dünyaca ünlü tasarımcısı Stephen Jones'un "Stephen Jones and the Accent of Fashion" (Stephen Jones ve Modanın Aksanı) sergisi ilk etkinlik olarak karşımızdaydı. Kendi tasarımlarının yanında Jean Paul Gaultier, Thierry Mugler, Comme des Garçons, John Galliano, Christian Dior ve Marc Jacobs gibi modaevleri için de şapkalar tasarlayan Jones'un 7 Haziran'a kadar süren sergisi hayal gücünün ne kadar ileri gidebileceğinin benzersiz bir kanıtıydı. Daha önce Victoria & Albert, Louvre ve Brooklyn Müzesi'nde sergilenen Jones tasarımı şapkalar göz alıcı olduğu kadar eğlenceli de, çünkü ilham kaynakları Vogue İtalya editörü ve stil ikonu Anna Piaggi. Bu yıl sabırsızlıkla beklenen kültür festivali Istancool'un bir ayağı yine Vakko Moda Merkezi'nde gerçekleşti. Festival, dünyanın en yetenekli yazar, tasarımcı, oyuncu, şair, yönetmen, müzisyen ve fotoğrafçılarını İstanbul'da buluşturup, uluslararası yaratıcı dünyalar kuruyor. Vakko Moda Merkezi'nin oditoryumu ünlü oyuncu Kirsten Dunst, Venedik Film Festivali Sanat Yönetmeni Marco Mueller, moda tasarımcısı Haider Ackermann, Oscarlı oyuncu Tilda Swinton'ı bir arada ağırlayarak keyifli bir güne imza attı. Katılımcılar bu eşsiz mimari yapının oditoryumunda ünlülerle yan yana oturup panelleri izleme, rengârenk dekorasyonlu kafesinde sohbet etme olanağına sahip oldu. Vakko Moda Merkezi'nde renkli etkinlikler hiç bitmeyecek, bizim de yolumuz Nakkaştepe'ye hep düşecek gibi görünüyor.

Vakko Moda Merkezi, çalışma hayatı boyunca dünyaca ünlü moda evleri için şapkalar tasarlayan Stephen Jones'un "Modanın Aksanı" sergisine ev sahipliği yaptı.

Sofistike bir koleksiyon Hermès *Furniture*

Hermès modaevi, kapılarını tasarımcı Jean-Michel Frank, Enzo Mari, Antonio Citterio ve Rena Dumas'ya açarak şık mobilya tasarımlarıyla ev dekorasyonu alanında da boy gösteriyor. Halıdan duvar kâğıdına, mobilyadan kumaşa zarif bir evin ihtiyaçlarına cevap veriyor.

YAZI **TUĞÇE KAYAR**

Dünyanın en zenginleri arasında yer alan LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton grubunun sahibi Bernard Arnault'nun hayran olduğu Hermès, koleksiyonuna dekorasyonu da ekleyerek dudak ısırtıyor. Geçtiğimiz nisan ayında zarif koleksiyonunun tamamını Milano Mobilya Fuarı'nda sergileyen Hermès'in Sanat Direktörü Pierre-Alexis Dumas da bu zarafeti doğrular gibi, sanatsal değerlere sadık kalarak konfor ve fonksiyonelliğin yine ön planda olduğunu söylüyor. 174 yıllık aile şirketi Hermès, aslında mobilya tasarımına ilk adımı 1924 yılında art déco akımının önemli temsilcilerinden Jean-Michel Frank ile attı. Efsanevi tasarımcının "Confortable" koltukları, çapraz ayaklı masaları, ters "U" şeklindeki sehpaları, kübik mobilya parçaları, Hermès'in titiz deri işçiliğiyle birleşiyor ve ortaya minimal bir asalet çıkıyor.

ZARAFET VE İNCELİĞİN BULUŞMASI

1930'da Fransız tasarımcı Paul Dupré-Lafon'un markaya özel tasarladığı, şıklığın vazgeçilmezi maun ağaçtan yapılmış, pirinç ve abanoz detaylı askılık da yeniden yorumlanarak koleksiyonda yerini alıyor. Orijinalinin Sotheby's tarafından 2007'de düzenlenen açık artırmada 65 bin dolara satılmış olması, askılığın görkemini bir kez daha gözler önüne seriyor.

Birkin ya da Kelly çanta modellerinin tutkunu olanlar, markanın kemer veya cüzdan gibi aksesuarlarını kullananlar, Hermès'in detaycı el işçiliğini ne kadar önemsediğini bilir. Bu özeni mobilyalarına da gösteren marka, her zaman en iyi tasarımcılarla çalışmayı tercih ediyor. İtalyan tasarımcı Enzo Mari, koleksiyonunu Hermès'in zanaatkarlarıyla birlikte çalışıp, markanın deri işçiliğini yakından görerek tasarımını yaptı. Sıcak kahverengi mobilyaları

Hermès'in mobilya koleksiyonunda maun, pelesenk ve meşe ağacının boğa, sığır, keçi derisiyle göz alıcı birleşimini görüyoruz.

Solda markanın teması biniciliği gözler önüne seren Philippe Dumas tasarımı "Pêle-Mêle" ve üstte Hugo Gryckar tasarımı "Bibliothèque" duvar kağıtları.

Antonio Citterio tasarımı çapraz ayaklı koltuk, meşe ağacı ve Hermès kumaşının muhteşem uyumunu gözler önüne seriyor.

deriyle bir araya getiren Mari, masa, sandalye ve sehpa tasarlamış marka için. Koleksiyonda özellikle yüzeyi mermer, ayakları deri kaplama masalardan gözlerimizi alamıyoruz. Jean-Michel Frank'tan ilham alan Antonio Citterio, "Kumaşlar Koleksiyonu" ile kaliteli Hermès kumaşı ve boğa derisi, metal ve ahşap gibi zıt materyalleri bütünleştirerek kanepe, okuma koltuğu, şezlong, masa, komodinden oluşan sofistike bir kreasyon yaratmış. Citterio'nun tasarladığı oturma grupları için "önce oturma, sonra da dokunma isteği verip, bunları sonsuza kadar yaşatmayı vaadediyor," yorumuna hak vermeden edemiyoruz bu yüzden. Masaların X şeklindeki ayakları Mısır ve Yunan katlamalı sandalyelerini andırıyor. Ayrıca bizi Rena Dumas ile Peter Coles'in 1987 yılında Hermès için tasarladıkları Pippa koleksiyonuna götürüyor. Efsanevi Pippa serisi inek, sığır ya da boğa derisi seçenekleriyle katlanan tabure, banket, konsol, paravan ve sandalyeden oluşuyor. Pippa koleksiyonunda yer alan dünyanın en popüler sandalyesinin tasarımcılarından iç mimar Rena Dumas, aynı zamanda Hermès mağazalarının da mimarı.

Hermès, kusursuz bir ev dekorasyonunu tamamlamak için Amerikalı tasarımcılar Brad Davis ve Janis Provisor ile çalışarak halı deseni tasarlamalarını istemiş. Her zaman mükemmeliyetçiliği arayan marka, Çin'in Hangzou bölgesindeki zanaatkârlardan el dokumacılığını öğrenerek, sonunda soyut tablolara benzeyen şaheser halılar ortaya çıkarmış. Her şeyi en ince ayrıntısına kadar düşünerek duvar kâğıtlarının desenlerini de farklı tasarımcılara yaptırmış. Bunlar arasında kuşkusuz en dikkat çekici olan Philippe Dumas tarafından illüstre edilen ve markanın kurulduğu günden bu yana tema olarak kullandığı biniciliği gözler önüne seren "Pêle-Mêle".

Mobilyalar, halılar, duvar kâğıtları ile kendini sınırlamayan Hermès, zarif porselenler, şaşırtıcı desenlerde koltuk kumaşları, ev aksesuarlarına da yer veriyor koleksiyonda. Bütün bir koleksiyonun satışa sunulduğu mağazalar ise sınırlı. Şu anda bu koleksiyonunun tamamının yer aldığı mağazalar Paris'te, Amerika'da ve Japonya'da bulunuyor. Türkiye Hermès mağazası yeterince büyük olmadığından yalnızca ev aksesuarları ve porselenler satışa sunuluyor. Markanın Sanat Yönetmeni Pierre-Alexis Dumas, iki yıl içinde mağazalarının tamamında ev dekorasyon koleksiyonunun satışa sunulacağının sinyallerini veriyor. Stil sahibi olanlar ve asil dokunuşları tercih edenler de o günü dört gözle bekliyor.

Jean-Michel Frank

Denis Matel ve Eric Benqué

Dupré-Lafon

Antonio Citterio

Jean-Michel Frank

1920'lerden sonra Fransa'da başlayan art déco akımının temsilcilerinden Jean-Michel Frank, geometrik tasarımlarını Hermès'te hayata geçiriyor. Sonrasında Enzo Mari, Antonio Citterio ve Rena Dumas gibi markanın diğer tasarımcılarına ilham vererek eşsiz koleksiyonlar ortaya çıkıyor.

Koleksiyon yapmak isteyen sanatseverler nereden başlar, hangi sanat dalları daha çok değer kazanır, koleksiyon yapmanın anlamı nedir? Bu soruların cevaplarını merak edenler için sanat danışmanı Raffi Portakal'a danıştık.

RÖPORTAJ **ÇİĞDEM ÖZENEN**
FOTOĞRAFLAR **TUNA YILMAZ**

Raffi Portakal: "Doğru eser *her zaman değer kazanır*"

Uzun yıllardır sanat danışmanlığı yapan ve önemli koleksiyonlar oluşturulmasına katkıda bulunan Raffi Portakal, kurum ve kişiler için sanat eserleri satın alarak koleksiyonlar oluşturuyor, sanatın çeşitli dallarında eser sahiplerine, eserlerini nasıl değerlendirecekleri konusunda önerilerde bulunuyor. Portakal Kültür ve Sanatevi'nde buluştuğumuz Raffi Portakal sorularımızı yanıtladı.

Siz kurumlara ve kişilere sanat danışmanlığı yapıyorsunuz. Bir sanat danışmanı ne yapar anlatabilir misiniz?
Sanat danışmanı hem fikir verir, hem konsept önerebilir.
Bu nereden başladığınıza, kiminle çalıştığınıza bağlı. Sanat danışmanlığına Türkiye'de ilk kez biz başladık resmi olarak ve 1970'lerin ortasından itibaren rahmetli Sakıp Sabancı ile birlikte çalışmaya başladık. Bu durumdan çok mutluyum, çünkü bunun sonucunda bir müze kurduk. Sakıp Sabancı Müzesi. Bugüne kadar da çok önemli sergiler yapıldı orada. Picasso, Dali, Rodin vs... Daha sonra başkalarına da danışmanlık hizmeti vermeye ve kuralları kendim koymaya başladım.
Aynı anda pek çok kişiye ya da kuruma aynı konuda danışmanlık hizmeti vermek doğru değil. O nedenle sanat danışmanlığı yaptığım kurum ya da kişi varsa, onun tek olmasına özen gösteriyorum. Örneğin kimi çağdaş Türk resmiyle ilgilenir, kimi heykelle, kimi başka bir konuyla... Ben her kategoride tek kişi ile çalışmayı uygun buluyorum. Bu da anlaşmaya bağlı olarak, belli bir komisyon karşılığında oluyor.

Bu durum nasıl gelişiyor? İnsanlar size gelip ben danışmanlık hizmeti almak istiyorum, yatırım yapmak istiyorum mu diyor?
Bu bir ilişki meselesi. Size gidip geliyor ya da sizi duymuş oluyor. Danışmanlık bir nevi aile doktorluğu, aile avukatlığı ya da aile kuyumculuğu gibi bir durum. Bir çok durumu paylaşıyorsunuz; zevklerinizi, bilginizi, bütçenizi, yerinizi... Türkiye'de insanlar sanatı çok çabuk öğrendiklerini zannediyorlar. Çok çabuk deneyim sahibi olduklarını düşünüyorlar. Az deneyimli olmak bazen fayda da sağlıyor, ama genellikle zarar veriyor. Kısa vadede fayda getirse bile uzun vadede zararlı oluyor. Ama herkesin danışmana ihtiyacı yok tabii. İnsanlar evlerine resim alacaklarsa, bir yerlere heykel koyacaklarsa yahut gümüş koleksiyonu yapacaklarsa, kendi bilgileri ve zevkleriyle yapabiliyorlar. Ama gerçek anlamdaki koleksiyonerin çok bilgili olması gerekiyor.

Sadece yatırım için koleksiyon yapmak isteyenler var muhakkak...
Evet, ama ben sadece yatırım yapmak için koleksiyonerlik yapmayı çok doğru bulmuyorum. Zaten koleksiyon yapıyorsanız ve doğru eserleri seçiyorsanız, kazanırsınız. Ana konular var, onların Türkiye'de değer yitirmesi mümkün değil. Türkiye batarsa değer yitirir ancak.

Ne gibi?
Mesela iyi Türk hattı değer yitirmez. Ancak kazandırır. İyi Türk resmi de öyle...

İyi Türk hattı derken neyi kastediyorsunuz?
Yani iyi hattatların az bulunur eserleridir bunlar. Çünkü dünyada kural şudur: Şaheserler çok değer kazanır, orta sınıf eserler ise ülke ekonomisine bağlı olarak bir ara çok kazandırabilir ama zaman içinde az değer kazanır. Bir de şu söz konusu: Batılıların avangard dedikleri, yani öncü kişiler olabilir. Örnek vermek gerekirse, Selçuklu seramiğinin yüzüne kimse bakmazdı bir zamanlar. Selçuklu seramiğini çok daha önceden biriktirenler bu konuda hem öncü olmanın zevkini yaşadılar hem koleksiyonları çok değer kazandı.

Nasıl değer kazandı?
Zamanla ortaya çıktı, müzayedelerde, galerilerde satıldı. Bilinmeye başladı ve bir çok kişi aldı. Çok gerilere gitmeye gerek yok. Türk hattının şurada 15 - 20 yıllık bir gelişme süreci var. Her zaman çok değerliydi ama halk tarafından yeni yeni keşfedilmeye başlandı. Ben zamanında Türk hattının çok değerli olduğunu, uluslararası bir değere sahip olduğunu biliyor ve danışmanlık verdiğim ya da danışmanlık vermesem bile kişisel olarak galerime gelip gezenlere anlatıyordum. Bunlardan bazıları inanıyordu, bazıları inanmıyordu. İnananlar bugün öncü olmanın, iyi eser sahibi olmanın, ucuza eser almanın keyfini yaşıyorlar. Çünkü o zamanlar alıcısı yoktu, fiyatları çok uygundu, birçok eser arasından seçme şansları vardı. Eserler değerlenmeye başlayınca da başka güzel eserler ortaya çıktı. İnsanlar unuttukları, göz ardı ettikleri, bu hiç para etmez dediklerinin değer kazandığını görünce, 'bu kadar sene biz tadını çıkardık, bunu biraz paraya tahvil edip bundan sonra farklı şeyler yapalım' demeye başladılar. İşte böylece bugünün özel müzelerinin tabanlarını oluşturdular. Kurulan ve kurulmakta olan müzelerin... Resim için de, hat için de aynı şey geçerli. Keşke Türkiye'de daha çok İznikler, daha çok Kütahyalar, daha çok halılar olsa, yani bizim kendi öz topraklarımızın ürettiği

eserler... Bugün herkes biliyor ki, Türk halısı dünyada çok değerli. Maalesef bir eksper gibi anlamıyorum halıdan ama tadını alıyorum. Kültürel sezgilerim onun inceliklerini kavramaya müsait ama eksper olmak ayrı bir şey. Keşke daha çok kilimler olsa ve Türk evlerini, tıpkı batıda ve Amerika'da olduğu gibi onlar da süslese. Kültür bir bütün. Tek başına 'ben bunu seviyorum, onu sevmiyorum' demek doğru değil. Evet, sevgi kişisel ama kültür bir bütün. Hepsi birbirinin üzerine bine bine günümüzün kültürünü oluşturuyor.

Bir koleksiyon oluşturmak için ne yapmak gerekiyor, bir koleksiyonum var demek için kaç parça sanat eserine sahip olmak gerekiyor örneğin, böyle bir şey var mı?
Bazıları birkaç şey söylüyor ama ben daha genel konuşmak isterim. Bir koleksiyonun oluşabilmesi için bir kere neyin koleksiyonunu yaptığınızı ve onun sınırlarını çok iyi bilmeniz lazım.

İnsanlar nasıl karar veriyorlar?
Bilmeden karar vermemek gerekiyor. Mesela 'ben Türk resmi koleksiyonu yapıyorum' denirse bu çok geniş bir konu olur. Böyle bir koleksiyon olmaz. Bu, seçip iyi eserleri almak olabilir. Buna kimsenin hayır dediği yok ama koleksiyon yapıyorum demek için bir dönemi alırsınız, o dönemin içinde kalırsınız. O dönemin içindeki, varsayalım çiçek buketlerinin koleksiyonunu ya da beyaz dönemi koleksiyonu yapabilirsiniz. Spesifik şeyler yani... O dönemi bitirdikten sonra başka bir döneme geçebilirsiniz. Bunun batıyla olan ilişkisi nedir diye araştırıp, İtalyan ve İspanyol seramiklerine dönebilir, böyle bir mukayese yapabilir ya da birbiriyle olan ilişkileri nasıldır diye bakabilirsiniz. Örneğin, İznik çiniciliğinin motiflerinin nereden gelip, hangi kültürlere, hangi medeniyetlere gidip, orada nasıl derin izler bıraktığını, onları nasıl tesiri altında bıraktığını izlersiniz. Benim anladığım koleksiyon tarzı budur. Mukayesesi olan şeyler.

Yani o hayatı anlamaya başlıyorsunuz...
Evet. İşte koleksiyon öyle bir şey. Koleksiyon sadece 'güzel eserlerim var, en güzelleri bende var' demek değildir.

Herkes gerçekten bu şekilde mi yola çıkıyor?
Zamanla oluşuyor bu. Siz aynı bu soruları bana 35 sene evvel sorsaydınız başka şeyler söylerdim ve belki 35 sene sonra başka şeyler söylenecek. Yurtdışında gördüklerimiz, okuduklarımız da bunları pekiştiriyor, arada kılcal damarları biz koymalıyız. Hiç kimse aldığı eserin değer kaybetmesini istemez. Herkes daha değerlenmesini ister. Dolayısıyla işin bir de o tarafı var. Sadece kendime güzel şeyler alıyorum meselesi geride kalmaya başladı.

Aynı zamanda değerli olmasını istiyorlar...
Hem değerli olmasını, hem değerlenmesini istiyorlar. Bunun için çalışmak lazım.

Bunu ön görmek lazım herhalde. Siz mi söylüyorsunuz o zaman?
Biz olsa olsa bazı şeylerin ipuçlarını verebiliriz. Her şeyi çok bilmek mümkün değil tabii.

Borsa gibi bir şey...
Size bir hikâye anlatayım. Amerika'da bir kasabada hisse senetleri oynamak çok revaçta ve bir bilge kişi herkese akıl veriyor, 'şu hisse senedini al, şunu sat' diye. Hakikaten bilge kişinin söyledikleri tutuyor, kasabalı çok mutlu. Her gün gidiyorlar, ondan fikir alıyorlar ve paralarına para katıyorlar. Zaman

"Herkes sanata değer verir.
Bazıları sanata değerini verir."

M.A.®K.A.

Bir sanat eserini uzaktan izleyerek keyif almak ile o sanat eserine sahip olmak arasındaki farkı bilenler için hayat biraz daha farklıdır.

Sanat eseri koleksiyonerliği bir tutkudur.

Hayran kaldığı bir sanat eserini koleksiyonuna katmak isteyen bir sanatseverin tutkusu, sanatçının o eseri yarattığı andaki tutkusuyla boy ölçüşebilecek kadar ileri gidebilir.

Yapı Kredi Private Banking'in sunduğu Sanat Eserleri Kredisi,
bu tutkusunu özgürce yaşamak isteyen müşterilerimiz içindir.

Çünkü bir bankanın görevi bazen de tutkularının peşinde koşan müşterilerine destek olmaktır.

PRIVATE BANKING
YapıKredi

444 0 446 | ykprivate.com.tr

"Koleksiyon yapıyorsanız ve doğru eserleri seçiyorsanız, kazanırsınız. Ana konular var, onların Türkiye'de kaybetmesi mümkün değil. Mesela iyi Türk hattı ya da iyi Türk resmi... Şaheserler çok kazandırır, orta sınıf eserler ise zaman içinde az değer kazanır."

geçiyor, bilge kişi ölüyor. Herkes heyecanla onun büyük kasasının açılmasını bekliyor. Akrabaları kasayı açıyor, boş bir kasa, içinde sadece bir defter var. Defteri açıyorlar, içinde 'bugün şu hisse senedini şu kadarlık aldım' -mesela 100 dolarlık diyelim- 'bunu şu tarihte sattım, 1000 dolar etti, ondan sonra hemen 1000 dolara şunu aldım, 5 gün sonra sattım 7000 dolar etti' vs... Böyle gidiyor ve kağıt üstünde milyonlarca dolar görünüyor. Anlayacağınız hakikat yok. Koleksiyon işi de böyle... Sonuçta kararı ve parayı koleksiyoner veriyor. Koleksiyonun ruhu son derece önemlidir, danışman koleksiyonere yol gösterir ama engel de olabilir. İyi koleksiyoner iyi danışman seçer.

Genel olarak size gelip örneğin 'ben çini ya da resim koleksiyonu yapmak istiyorum' mu diyorlar? Nasıl oluyor?
Mesela tesbih koleksiyonu ya da saat koleksiyonu yapmak istiyorum diyenler oldu. Daha çok ne koleksiyonu yapmak istediğini bilenler geliyor. O zaman birdenbire her şeyi açıklar ve söylerseniz karşınızdaki korkar. O yüzden ben onlara önce geniş bir ufuk turu yaptırıyorum. Çok detaya girmeden, neler yapabileceğini anlatıyorum. Dünyadaki fiyat durumlarını, bulunabilirliğini, alış yaparken çok heyecanlı davranmaması gerektiğini ama çok önemli bir şey olduğu zaman da çabuk karar vermesi gerektiğini; yani genel prensipleri anlatmaya çalışıyorum. Onun merakı da size yol açıyor sırası geldiğinde. Hatta bazen beraber de öğreniyorsunuz bazı şeyleri. Bilgilerinizi tazeliyorsunuz, yeni keşifler yapıyorsunuz. Koleksiyon yaparken, bir kültürün başka bir boyutunu daha görüyorsunuz. İsterseniz, 19. yüzyıl saat koleksiyonu yapın, ama doğru dürüst yaparken, saatin ne zaman başladığını, batıdaki saatlerin nasıl olduğunu, ilk Osmanlı saatlerinin nereden ilham alındığını, doğuda zamanın nasıl ayarlandığını öğrenirsiniz.

Felsefesini öğreniyorsunuz yani...
Evet, zaman zaten kendi başına bir felsefe konusu. Dolayısıyla bunlar insanı insan yapan şeyler değil mi?

Türkiye'de en çok kimler yatırım yapıyor sanata?
Yatırım demeyelim. Türkiye gelişiyor, gelişen Türkiye'nin koleksiyonerleri de gelişiyor. Bu fikirler bende bağlı kalmıyor. Mutlaka çok büyük paralar gerekmiyor aslında. Kibrit koleksiyonu yaparken bile insan başka bir kültürü öğrenebilir. Sadece kibrit koleksiyonu yapsanız bile o fosfatın nasıl bulunduğunu; dürbün koleksiyonu yapsanız, onun nerelerde kullanıldığını; opera dürbününün niye küçük olduğunu, onun üzerine yapılmış olan mine işçiliğinin neler sembolize ettiğini, nereden geldiği gibi bilgiler edinebilirsiniz.

RAFFİ PORTAKAL KİMDİR?

20. Yüzyıl'ın başlarından bu yana, üç kuşaktır Türkiye'nin sanat ve kültür hayatına katkıda bulunan bir aileye mensup olan Raffi Portakal, 1973'de kendi galerisini açtı. Düzenlediği önemli sergiler arasında "Abdülmecid Efendi Resimleri", "Osmanlı Hat Sanatı", "Oryantalistler", "Osmanlı Şaheserleri" yer alıyor. 10 Aralık 2004 – 12 Ocak 2005 tarihleri arasında Türkiye'de ilk kez düzenlenen ve aralarında Picasso, Monet, Renoir Dali, Lautrec, Dufy, Van Dongen'in tablolarının da yer aldığı "Batı Resminin Büyük Ustaları" sergisini gerçekleştirdi. 1987-1991 yılları arasında İstanbul Antika ve Sanat Fuarı müzayedelerini düzenledi. Yaptığı çok sayıda müzayede arasında Satvet Lütfi Tozan, Samet Ağaoğlu, Salah Cimcoz, Ferit Edgü, Mesut Hakgüden ve ülkemizin en önemli koleksiyonerleri Şevket Rado ve Emin Barın koleksiyonları da yer alıyor. Sakıp Sabancı'nın tablo ve hat eserleri koleksiyonunun oluşmasını sağladı. 1998'de bu koleksiyondaki seçkin eserlerden oluşan "Altın Harfler" sergisi New York Metropolitan, Paris Louvre, Los Angeles County Museum, Harvard Üniversitesi Arthur M.Sackler Müzesi, Deutsche Guggenheim Berlin'in konuğu oldu. Raffi Portakal, antikacılık, müzayedecilik etkinliklerinin yanı sıra özel müze, kurum ve özel koleksiyonlara sanat danışmanlığı yapıyor.

Crystal sahipleri için moda, kendine yakışanı diktirmektir.

Kişiye özel giyim hizmeti veren La Misura,
şimdi Crystal sahiplerini giydiriyor.

La Misura'nın stil danışmanlarının tavsiyeleriyle, kendinize özel giyim siparişi verebilirsiniz. Ayrıca ilk siparişinizde **%20**, diğer tüm siparişlerinizde ise **%10 indirimden** yararlanırsınız.

Pahada ağır şeyleri almanın en hafif yolu

YapıKredi

Crystal

crystalcard.com.tr | 444 0 446 Yapı Kredi VIP Line

“Online” Hayatımız

Lüks markaların defilelerini ilk kez canlı olarak Facebook’tan izleyebileceğimiz, Twitter’da tasarımcılarına mesajımızı iletip cevabını alabileceğimiz, lookbook’larına ilk önce internet sayfaları üzerinden ulaşabileceğimiz kimin aklına gelirdi?

YAZI **TUĞÇE KAYAR**

Yaşadığımız yüzyıla damgasını vuran, kitleleri peşinden sürükleyen, devrimler yaratan en önemli şey kuşkusuz sosyal medya araçları. Bloglar, forumlar derken Facebook, iPhone uygulamaları ve Twitter’ın da işin içine girmesiyle, internet artık yalnızca bir bilgi kaynağı değil, güçlü bir iletişim aracına dönüştü. Bu zamana kadar kendini her zaman özel ve ulaşılmaz bir yerde konumlandıran lüks markalar, dijital çağın getirdiklerine seyirci kalmıyor, takipçileriyle her şeyi paylaşmak istiyor. Marka tasarımcılarının defilelerinde en ön sıraları blogger’lara ayırması da aslında gerçeği gözler önüne seriyor: Sosyal medyasız asla!

DİJİTAL DÜNYADA MARKALAR

Ekim 2009’da yaptığı defileyi canlı olarak Facebook üzerinden yayınlayan ilk marka olan lüksün dijital çağdaki öncüsü Louis Vuitton, sıra dışı bir yenilikle karşımıza çıkıyor. “Dünyayı Louis Vuitton gözünden görmek” sloganıyla en sofistike yerlerin adreslerini verdiği Amble adlı iPhone uygulamasıyla, yolculukları her seferinde daha da zenginleştiriyor. Uygulamayı indirenler, kendilerine özel keşifler yapıyor, bu keşifleri fotoğraf, video, ses ve yazı olarak saklayabiliyor. Tesadüfen keşfedilen bir restoran, ilginç objelerin sunulduğu bir butik, ilham verici bir sanat galerisi, kişisel yolculuğun

Burberry

Christian Dior

Lüks markalar, sosyal medya sayesinde müşterileriyle artık daha kolay iletişim kuruyor. Dijital dünyaya adım atmalarıyla kendilerini ulaşılmazların dünyasından çıkarıyor.

Louis Vuitton

bir parçası olarak diğer Amble kullanıcılarına öneriliyor. Ayrıca dünyaca ünlü Louis Vuitton Şehir Rehberleri'nin eksiksiz tüm içeriği, iTunes'tan satın alınabiliyor. 6,5 milyondan fazla takipçisi olan Burberry ise Facebook'ta en çok takip edilen lüks marka. Hemen hemen her gün duvarında paylaşımlar yapan Burberry, reklam yüzü Karen Anne'ın son şarkısını ya da reklam filmlerinin kamera arkası görüntülerini hayranlarıyla paylaşıyor. Burberry'nin kreatif direktörü Christopher Bailey, defile anına kadar hazırlıklarının tüm ayrıntılarını markanın Twitter sayfasında paylaşıyor. Ayrıca trençkotlarının tutkunu olduğumuz Burberry, moda blogu Sartorialist ile el ele verip, farklı şehirlerde yaşayan ve markanın trençkotuna sahip kişileri görüntüleyerek, onları "The Art of the Trench" adlı sosyal ağda buluşturuyor.

Dolce & Gabbana giysi provalarını, tasarımları şekillendirme aşamalarını, podyum arkasında yaşananların yer aldığı videoyu yayınladığında herkesi şaşırtmıştı. Çünkü şimdi sosyal medya sayesinde markaların iç yüzüne de tanık oluyorduk. Markanın tasarımcılarından Stefano Gabbana, markanın resmi web sitesi, Facebook ve Youtube hesaplarının dışında sıkı bir Twitter kullanıcısı. Tasarımcı bu dünyanın bir parçası olduğunu kabul ediyor ve bunu göstermekten de kaçınmıyor. Aynı zamanda Swide adlı internet dergisi hazırlayarak internetteki ağırlığını iyice sağlamlaştırıyor. Sosyal medya atağına geçen bir diğer marka da ekranlarımızı leoparlarıyla süsleyen Roberto Cavalli. Tasarımcı takipçileriyle Facebook ve Twitter üzerinden yakın bir ilişki kurup bütün sorulara kendisi cevap veriyor. Marc Jacobs da sosyal medyanın en aktif kullanıcılarından, yeni parfümünün tanıtımı için Facebook'ta hayranlarına özel "Bang you're it" isimli oyun tasarlamıştı. Jacobs'un bu hamlesine karşılık Oscar de la Renta, 10 yıl sonra güncellediği parfümü Esprit d'Oscar'ı, nisan ayında piyasaya sürerken ilginç bir yol izledi. Marka, Facebook sayfasını "like" edip, formu dolduran kişilere parfümün numunelerini gönderdi. Artık ayrıcalıklı kişiler defilenin VIP'leri değil, Facebook kullanıcılarıydı.

SOSYAL MEDYAYA HIZLI ADIMLARLA

Facebook'ta 4,5 milyondan fazla kişi tarafından "like"lanan Gucci, sürekli güncellediği sayfasında lookbook'larını, Gucci kıyafetleri taşıyan ünlülerin fotoğraflarını paylaşıyor. Aslında marka kendini ulaşılmazların dünyasından çıkarıp takipçilerine "Bir gün ben de bu Gucci elbiseye sahip olacağım," dedirtmek istiyor. Gucci'nin iPad uygulaması da lüks markalar arasında en başarılı olanı.

Görkemli tasarımlarını büyük bir heyecanla beklediğimiz Christian Dior, Facebook sayfasında yeni koleksiyonlarını anında paylaşıyor. Bununla da kalmayıp 24 Temmuz'a kadar Moskova Puşkin Müzesi'nde görülebilecek Dior sergisinden görüntüler veren ve sergilenen parçaları anlatan filmi de paylaşıyor. Böylece Moskova'ya kadar gidemeyen takipçiler, modaevinin ilk kez karşımıza çıkan eskizlerini görme şansına sahip oluyor. Sosyal medyayı biraz geç kullanmaya başlamış olsa da, Tiffany&Co. "What makes love true" konseptiyle muhteşem bir giriş yapıyor. Marka tutkunlarının Twitter, Facebook ve iPhone üzerinden aşk hikayelerini anlatıp, romantik kaçış adreslerini paylaştıkları

Burberry

Tiffany&Co.

uygulama, geleneksel düğün sitelerinin Tiffany lüksüyle yeniden doğuşu gibi. Chanel, "Coco Shine" rujlarının tanıtımını ve satışını ilk olarak Facebook üzerinden gerçekleştirdi. İki gün boyunca rujları Chanel'in facebook sayfasında beğenen kişiler Facebook üzerinden satın alma şansına ulaştı. Yalnızca Facebook'ta Chanel'in fanı olan kişilere sağlanan bu ayrıcalık sayesinde sitenin etkinliği de gözler önüne seriliyor. Markanın facebook sayfasında, Chanel güneş gözlüğünün nasıl bir yapım aşamasından geçtiğini görebiliyorsunuz. Türkiye'de de lüks markalar sosyal medyanın önemini kavrayarak yerlerini almaya başlıyor. Beymen'in Facebook'ta 740, Twitter'da 2000'e yakın takipçisi var ve bu takipçiler markanın yaptığı indirimlerden, yeni gelen ürünlerden anında haberdar oluyor. Vakko, Facebook ve Twitter ile birlikte başladığı sosyal medya kullanımını iPhone uygulamasını da ekleyerek sürdürüyor. Uygulama sayesinde butik, armağan, chocolate, cruise, dekor, espace by sky, özel dikim, parfüm, soft, wedding, group gibi alt markalarının ürünleri hakkında bilgi alabiliyorsunuz.

Lüks markalar alışkın olmadıkları online dünyaya adım atmadan önce kararsızlık yaşamıştı. Ancak Mark Zuckerberg'in üniversiteler arası paylaşımını sağlayan bir iletişim aracı olarak kurduğu Facebook, öğrencilerin kullandığı bir siteden çok daha ileriye taşındı. Kim ne derse desin sosyal medya daha büyük kitlelere ulaşmak adına en lüks markaların en etkili silahı şimdi. New York Luxury Institute Ceo'su, Milton Pedraza'nın "Facebook müşterilerle diyalog kurmak ve müşterilerin kendi arasında bir diyalogun oluşması için en etkili yol" cümlesi de bunu doğrulamıyor mu?

w f l a

Sofia Coppola'nın Louis Vuitton için hazırladığı koleksiyondan "SC Bag" modeli.

Louis Vuitton

Louis Vuitton

Olağandışı keyifler

Yeni yerler keşfetmek, tek düze giden yaşamı biraz olsun heyecanlı kılıp, değişiklik yapmak herkesin içinde vardır. Ancak bazıları adrenalini yüksek yolculukların peşindedir. Alışılagelmiş seyahatler yerine, hayal gücünü zorlayan deneyimlere ne dersiniz?

YAZI **TUĞÇE KAYAR**

Sessizlik içinde gökyüzünde yükselmek, yükselirken rüzgârın yumuşak dokunuşuyla süzülmek yeni bir buluş değil elbette. 18. yüzyılda Montgolfier Kardeşler, balonu sıcak havayla doldurduktan sonra 450 metreye kadar yükselmişti. Aradan yıllar geçti ve şimdi çok daha konforlu ve güvenilir hale gelen "sıcak hava balonlarıyla", 900 metreye kadar çıkıp doğayı keyifle gökyüzünden izleyebiliyoruz. Türkiye'de balon turu dendiğinde ilk akla gelen yer kuşkusuz muhteşem doğası ve farklı atmosferiyle Kapadokya. Dünya üzerinde ise seçenekleriniz sınırsız: Los Angeles'ta The Cochella Valley, Avustralya'da Queensland, Yeni Zelanda'da Christchurch en popüler yerler arasında. Havada kalmanın bir diğer yolu da mini helikopter olarak tanımlayabileceğimiz gyrocopter ile uçmak. Maksimum hızı 210 kilometre olan "gyrocopter", gücünü arkadaki itici pervaneden sağlıyor ve rotor adı verilen bu pervanelerin hava hızı sayesinde rüzgâr gülü mantığıyla dönüyor. Bu alışılmışın dışında aracı helikopterlerden ayıran özelliklerden biri de, kalkışın dikine olarak değil, yerde hız

4 bin metre yükseklikten paraşütle atlarken bir dakika süren serbest düşüşte, ister takla atın, ister gözlerinizi kapatıp özgürlüğün tadına bakın; gökyüzünün hâkimi yalnızca sizsiniz.

Gyrocopter

kazanarak gerçekleşmesi. Helikopterden biraz daha hızlı olan "gyrocopter"e sahip olmak isteyenlerin 8 bin doları gözden çıkarması gerekiyor.

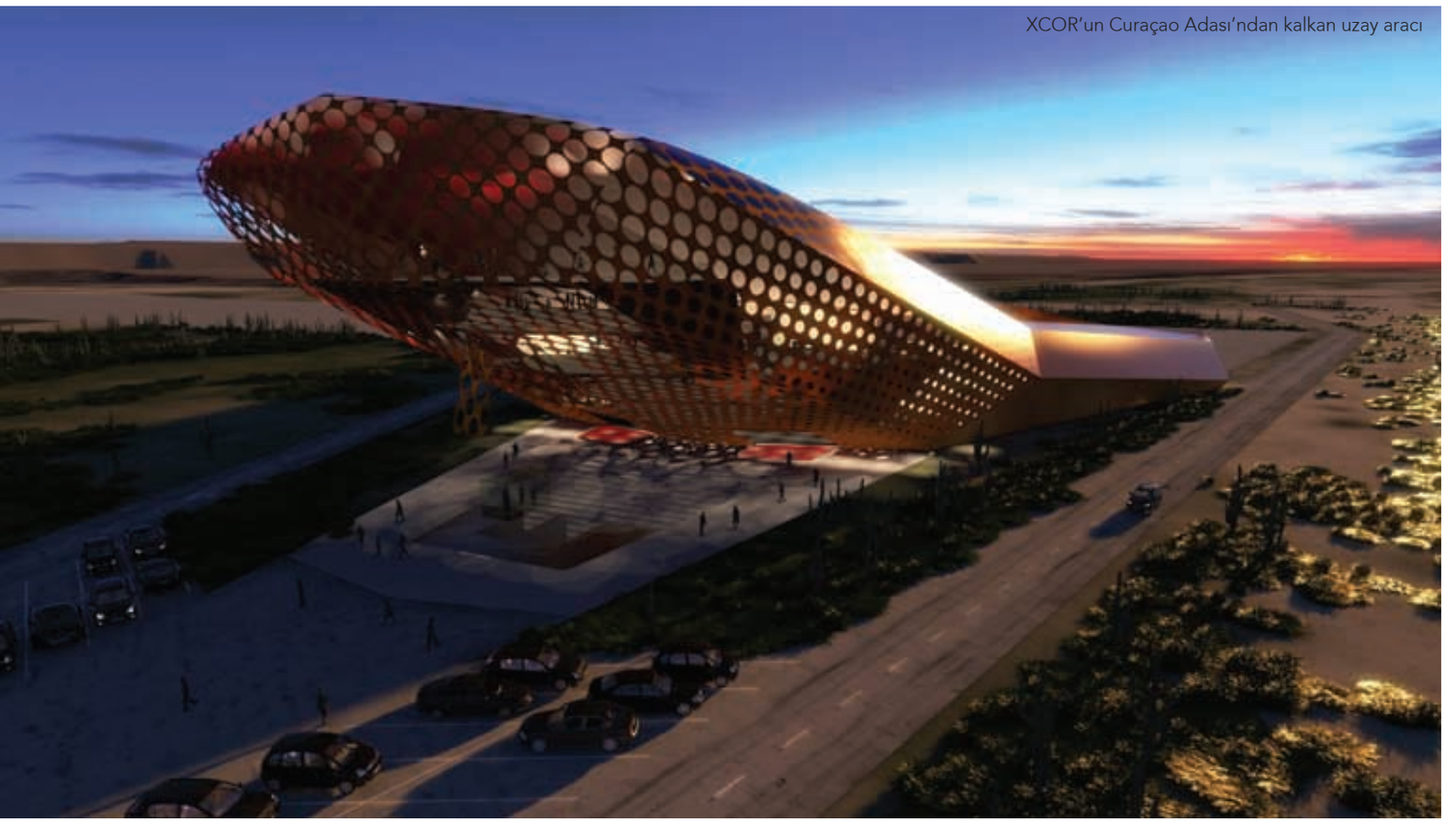
DAHA HIZLI, DAHA HEYECANLI

Daha fazla heyecan arayanlar için, paraşütle atlama iyi bir seçenek olabilir. 4 bin metreye kadar yükselen uçaktan, helikopterden ya da balondan karın aşağı atlayarak bir dakika boyunca gökyüzünde her şeyi unutarak süzülmek mümkün. Serbest düşüş sırasında ister takla atın, ister gözlerinizi kapatıp özgürlüğün tadına bakın, gökyüzünün hâkimi sizsiniz. Yapmanız gereken tek şey, kendinizi nasıl bir manzaraya bırakmak istediğinize karar vermek. Paraşütle atlamanın merkezi Yeni Zelanda'nın kuzey adasında bulunan ve ülkenin en büyük gölüne ismini veren Taupo. Lord of The Rings filminin çekildiği Taupo'yu her yıl 30 bine yakın adrenalin tutkunu kişi ziyaret ederek paraşütle atlıyor. İsviçre Alpleri, Teksas'ın San Marcos düzlükleri, Rusya'nın Kamchatsky bölgesi de uçarken muhteşem manzaralar vaat ediyor.

Hızınızı daha da artırarak, son yılların trendi olan savaş uçağı kiralamak, yapabileceğiniz en çılgınca şeylerden biri olacaktır kuşkusuz. Kaliforniya göklerinde 30 dakika süren yolculukta 2500 kilometre hıza kadar ulaşıyorsunuz. Unutamayacağınız bu serüveni yaşamanın bedeli 3350 dolar. Illinois'te bulunan Pride Aircraft bu benzersiz deneyimi yaşatan şirketlerden. Elbette L-39 ile uçmadan önce askeri pilotlar tarafından verilen bir eğitimden geçiyorsunuz. Canınızın her istediğinde savaş uçağıyla uçmak isterseniz ve "elimin altında bulunsun" derseniz, kendinize 695 bin dolarlık bir L-139 da satın alabilirsiniz.

SINIRLARI AŞMAK

Eskiden uzak bir hayal gibi gelen her şey teknolojinin gelişmesiyle şimdi kolayca gerçekleşiyor. Öyle ki uzaya gitmek için artık hayal kurmaya gerek kalmıyor. Dünya sınırlarını aşıp, uzaya yolculuk yapmaya olanak tanıyan Virgin Galactic, bu heyecanı 200 bin dolara yaşatıyor. Ancak ilk önce 20 bin dolar depozito ödeyerek bekleme listesine adınızı yazdırmanız, sonrasında sıranın size gelmesini beklemeniz gerekiyor. Space Adventures şirketi de şimdiden yedi kişiye uzay seyahati hizmeti vermiş. Bunun tek kişilik bedeli ise 40 bin dolar. Yerçekimsiz ortamda sıra beklemeden uzayı keşfe çıkmak isteyenlerin de 2016 yılına kadar sabretmesi gerekiyor. Çünkü Space Adventures, Boeing ile işbirliği yaparak uzay taksisi hizmetine başlıyor. İspanyol Galactic Suite, ilk uzay yolculuğunu 2012'de gerçekleştiriyor. Bu yolculuk tropikal bir adada yer alan uzay kalkış istasyonunda başlıyor. XCOR'un Curaçao Adası'ndan kalkacak uzay aracı da 2014 yılında hizmete hazır. İster savaş uçağı kiralayın, ister uzaya gidin; egzotik yolculuklar maceracı ruhunuzu harekete geçirecek. Hız ya da yükseklik gözünüzü korkutsa da, unutulmayacak gösterişli anlar yaşamaya değer.



XCOR'un Curaçao Adası'ndan kalkan uzay aracı

Stephen Hawking, Moby ve Paris Hilton Virgin Galactic ile uzay yolculuğu yapmak isteyen ünlülerden.

Evin kalbi mutfak

Zamanla yarışmak, gelecek için konulan hedefler, günlük koşuşturmalar, kent hayatının getirdiği hareketlilik neredeyse küçük mutlulukları unutturuyor. Araştırmalar, bu küçük mutlulukların en etkilisinin, mutfakta hem kendimiz hem sevdiklerimiz için keyifli bir şeyler üretmek olduğunu söylüyor.

YAZI **ÇİĞDEM ÖZENEN**

Son yıllarda çok popüler olan "kişisel gelişim" kitaplarına bir göz attığımız zaman, genel argümanlarının pozitif düşünce ile kişisel mutluluğa ulaşılabileceği olduğu görüyoruz. Kitapların çoğu, önemli olanın maddi mutluluklar elde etmek olmadığı, asıl amacın geçici hedefler yerine kalıcı, iz bırakan olumlu hedefler olması gerektiğini söylüyor. İyilik yaparak, şükrederek, ruhu besleyerek, iş ve ev arasında denge kurarak daha mutlu olunabileceği vurgulanıyor. Hem dünyevi, hem manevi hayatı daha da güzelleştirebilmek için yaşamdaki değerleri daha dengeli bir şekilde ele almak mümkün. Araştırmalar, iyilik yapmanın, karşınızdakini sevindirmenin mutluluk hormonu salgıladığını gösteriyor. Bunun için bir çok yöntem var ve kişiye göre değişiyor ama en etkilisinin mutfak terapisi olduğu söyleniyor. Hayatın koşuşturmacalarından fırsat bulup, hem sevdiklerinizi, hem kendinizi mutlu etmek isterseniz, son zamanlarda hemen herkesin dilinde dolaşan makaron yapmayı deneyebilirsiniz.

VİŞNELİ MAKARON

Malzemeler
250 gr toz badem
250 gr pudra şekeri
2 adet 90 gr yumurta beyazı
250 gr toz şeker
65 gr su
Krema
225 gr vişne püresi
150 gr krema
20 gr toz şeker
450 gr beyaz çikolata

Hazırlanışı
Toz badem ve pudra şekerini karıştırın. Ayrı bir kapta 90 gram yumurta beyazını çırpın. Toz şekeri ve suyu 118 derecede kaynatın. Kaynatılan şekerli suya çırpılmış yumurta beyazını azar azar dökerek yedirin. Diğer 90 gram yumurta beyazını badem ve pudra şekerine ilave edin. Hepsini sıkma torbasına doldurarak tepside yuvarlak şekiller oluşturun ve 155 dereceye ayarlı fırında 12 dakika pişirin. Krema için vişne püresi, krema ve toz şekeri bir kaba koyup kaynatın ve üzerine beyaz çikolata ilave edin. Karışımı soğutun. Soğuyan kremayı elde edilen makaronların arasına koyup onları yapıştırabilirsiniz. Arzu ederseniz makaron adedine göre kremaya vişne de ekleyebilirsiniz.

Büyülü Mücevherler

FOTOĞRAF: **METİN BAKIRKAYA**
MAKYAJ: **UFUK CELEP / NARS**
STYLİNG VE PRODÜKSİYON: **AYŞE SÖNMEZ**
STYLİNG VE PRODÜKSİYON ASİSTANI: **MELİS TÜZMEN**
MODEL**: FANNI / ICE MODEL MGMT**

Broş **Karun:** 4.13 ct ve 1.51 ct pırlanta, 96.41 ct ametist, 18 ayar altın; Küpe **Karun:** 7.46 ct ve 1.30 ct pırlanta, 18 ayar altın; Yüzükler (işaret parmağı) **Damas**: 1.89 ct pırlanta; (orta parmak) **Karun**: 7.57 ct ve 1.14 ct pırlanta, 18 ayar altın; (yüzük parmağı) **Karun**: 1.44 ct ve 1.01 ct pırlanta, platinyum

Bluz **A46**; Hançer **Karun**: Fildişi, 0.62 ct pırlanta, 23.75 ct yakut, 18 ayar altın; Küpe **Damas**: Sarı altın; Bilezikler (sol bilek alt) **Damas**: R.Coin Nemo Koleksiyonu, sarı altın, pırlanta; (orta) **Damas**: Sarı altın, (üst) **Damas**: Gucci, sarı altın, Horsebit Koleksiyonu; (sağ bilek alt) **Boucheron**: Serpent, 1.30 ct pırlanta, altın; (orta) **Karun:** 4.06 ct ve 0.11 ct pırlanta; (üst) **Boybeyi**: 22 ayar altın; Yüzükler (sol işaret parmağı) **Damas**: R.Coin, Nemo Koleksiyonu, sarı altın, pırlanta; (yüzük parmağı) **Damas**: Gucci, Horsebit Koleksiyonu, pırlanta; (sağ işaret parmağı) **Karun:** 1.94 ct pırlanta, 18 ayar altın; (orta parmak) **Karun**:1.11 ct ve 0.38 ct pırlanta, 18 ayar altın; (sağ yüzük parmağı) **Boucheron**: Quatre, 0.52 ct pırlanta, sarı, kırmızı, kahve ve beyaz altın

Yelek **Machka**; Küpe **Karun**: 21.41 ct ve 0.50 ct pırlanta, 18 ayar altın;
Gerdanlıklar (ilk sıra) **Avedis Kendir**: Altın, 18.43 ct pırlanta ve inci; (orta sıra) **Damas:** Beyaz altın, 16.88 ct pırlanta; (son sıra) **Karun**: 21.41 ct ve 0.50 ct pırlanta, 18 ayar altın;
Bilezikler (sol bilek) **Damas**; (sağ bilek) **Karun**: 23.28 ct pırlanta;
Yüzükler (sol işaret parmağı) **Damas**: R. Coin Cento, beyaz altın, 4.42 ct pırlanta; (yüzük parmağı) **Damas**: 3.59 ct pırlanta, beyaz altın; (orta parmak) **Karun**: 2.04 ct ve 1.75 ct pırlanta, 18 ayar altın; (sağ işaret parmağı) **Karun**: 1.31 ct ve 0.24 ct pırlanta, 18 ayar altın; (orta parmak) **Damas**: Damiani, pırlantalı yüzük

(sağ sayfa:) Bluz **A46**; Broş **Hilat**: 24 ayar altın ve pırlanta; Küpe **Boybeyi**: 14 ayar altın; Kolyeler (gerdanlık) **Hilat**: 24 ayar altın ve pırlanta; (ince sallantılı) **Boybeyi**: 24 ayar altın; Bilezikler (sol bilek kelepçe) **Avedis Kendir**: Altın, 13.10 ct pırlanta, 16.51 ct safir, 19.80 ct zümrüt ve 11.21 ct yakut; (sağ bilek tamamı) **Hilat**: Ortası açık bileklik 22 ayar altın, diğerleri 24 ayar altın; Yüzükler; (sol orta parmak) **Avedis Kendir**: Altın, 2.36 ct pırlanta, 0.38 ct zümrüt ve topaz; (sağ orta parmak) **Damas**: P. Bruni tiger eyes taş, sarı altın; (yüzük parmağı) **Boucheron**: Serpent, 0.70 ct pırlanta, sarı altın

Elbise **A46**; Küpe **Karun**: 10.05 ct ve 1.14 ct pırlanta, 18 ayar altın; Gerdanlık **Boybeyi**: 14 ayar pembe altın; Bilezikler (sağ bilek) **Boybeyi**: 14 ayar pembe altın; (sol bilek) **Damas**: sarı altın, 9.98 ct pırlanta; Yüzükler (sağ işaret parmağı) **Karun**: 4.75 ct pırlanta, 18 ayar altın; (yüzük parmağı) **Karun**: 9.9 ct pırlanta; (sol işaret parmağı) **Boybeyi**: 27 ct beyaz topaz, 0.36 ct pırlanta, 18 ayar pembe altın; (yüzük parmağı) **Karun**: 3.62 ct ve 0.17 ct pırlanta, 18 ayar altın

Burberry

Burberry

Alberta Ferreti

Bu kış 60'lara ve 70'lere dönüyoruz

Sonbahar - Kış 2011/2012 sezonunu açan tasarımcılar '60'ların ve '70'lerin tarzını geri getiriyor. Saten kumaşlar bolca kullanılıyor, kürkler omuzları süslüyor, gösterişli ve parlak çizgilerden ödün verilmiyor.

YAZI **MELİS TÜZMEN**

İlkbahar ve yaz sezonunda '60'ların yaşam tarzını yansıtan çizgilere ağırlık vermiş olan tasarımcılar, soğuk havaların hazırlığını '70'lerin çizgilerine göre yapıyor. Bunların arasında Alberta Ferretti, Versace, Giambattista Vali, Bottega Veneta, Burberry Prorsum ve Valentino bulunuyor. Erkekleri de saran bu akımda Gucci'nin ceketleri ve boğazlı kazakları, Etro'nun çizgili gömlekleri 70'lerin çizgisinde seyrediyor. Ana temanın sadeliğin özüne ulaşmak olduğu bu sezonda, kadife ceketlerin ve geniş paçalı pantolonların kullanılmasının yanı sıra palto ve parkaların da boyları uzuyor. Ermenegildo Zegna da takımlarında şık bir rahatlığı bakıra kaçan kahve tonlarıyla birleştiriyor. Hatta siyah spor paltolarına bile deri şeritler ekleyerek '70'leri ve günümüz modern görünümünü birleştiriyor. Vintage'ın durdurulamaz yükselişi, yerleri süpüren ve yüksek belli etekler, bol ve uzun paçalı pantolonlar sonbahar-

Marc by Marc Jacobs

Marc Jacobs

Michael Kors

kış trendleri arasında yerini alıyor. Eğer dolabınızda yüksek belli ve geniş paçalı pantolonlar bulunmuyorsa Alice & Olivia'ya göz atabilirsiniz. Büyük yakalı ve yakaya kadar iliklenmiş düğmeleriyle gömlekler de zarif bir dönüş yapıyor. Tory Burch'ın çiçek desenli ve yüksek yakalı gömleklerinden dolabınızda bulunmalı. Vintage'ın olmazsa olmaz parçalarından danteller, eteklerden elbiselere, gömleklerden şallara kadar her yerde! Elie Tahari ve Alberta Ferretti'nin toprak tonlu elbiselerinde, Calvin Klein'ın bluzlarında, Lanvin'in tüniklerinde...

ZARİF HÂKİMİYET

New York ve Paris'te düzenlenen Sonbahar - Kış 2011/2012 defilelerinde, genç tasarımcılar Amerikan stiline ağırlık verirken, Ralph Lauren'in Uzakdoğu tadındaki çizgileri sezona damgasını vuruyor. Bu sezon da Ralph Lauren, devetüyü renginden vazgeçmiyor ama ağırlıklı olarak siyah rengi sofistike çizgilerle ve ipek takımlarla birleştiriyor. Neredeyse her tasarımcı gece elbiselerinde zengin yeşil, mürdüm ve şarap tonlarına ağırlık vererek kadınların zarafetini ön plana çıkarıyor. Erkeklerin takımlarında ise lacivert ve petrol mavileri hâkim. Marc Jacobs, Gucci ve Salvatore Ferragamo mavi tonlarını yumuşak kahve ve devetüyü tonlarıyla kullanmayı tercih ediyor. Takımlar da "skinny"den uzaklaşıp daha sade ve maskülen bir tarza

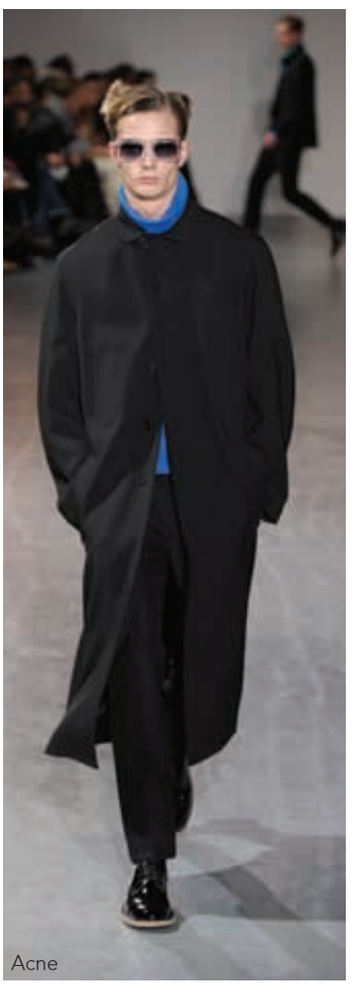
Elie Tahari

kavuşuyor. Ralph Lauren ve Michael Kors gibi tasarımcılar gurur duyduğunuz vücut hatlarınızı ön planda tutmanıza yardım ediyor. Bunu uygularken zarafeti ve gücü vurgulamak isteyenler Jason Wu, Bottega Veneta, Lanvin, Christian Dior, Emilio Pucci, Prabal Gurung, Chanel, Jil Sander, Proenza Schouler ve Derek Lam'in tasarımlarına da mutlaka göz atmalı. Kibar bir görünümü en iyi tamamlayan parçalardan siyah uzun eldivenler de kışın vazgeçilmez aksesuarları arasında. Elie Tahari'nin neredeyse her giysiyle kombinlediği eldivenleri siz de kullanabilirsiniz. Moda dünyasının öncülerinden Stella McCartney'nin ağırlıklı olarak şal yakalı paltolar, dantel detaylar ve yaprak desenleri kullandığını görüyoruz. Rahatlığın ve özgürlüğün de ön planda olduğu bu sezonda, Acne ve Rick Owens'ta bohem parçalar bulmanız mümkün. Jimmy Choo da erkekler için rahatlığı ve ön plana çekerek makosenlere ve rahat bisikletçi botlarına yer veriyor.

KALIN ÇİZGİLER

Grafik çizgiler, özellikle Proenza Schouler ve Libertine'in tasarımlarıyla sonbahar ve kış "trend"i olarak öne çıkıyor. Kalın ve karışık baskıları Proenza Schouler'ın tasarımcıları Jack McCollough ve Lazaro Hernandez kendi yorumlarıyla sunuyor. Özgür tasarımlarıyla kadınlara da her türlü parlak teknik fikirleri kullanma olasılığı sunuyor. Prada, Marni, Proenza Schouler, Derek Lam ve Dries van Noten da grafik baskılı kumaşlarla birlikte çizgileri özgürce ve gösterişli bir şekilde kullanan

Stella McCartney



Acne

Donna Karan

markalar arasında. Dolabınızda kalın çizgili uzun palto, tulum veya takım bulunmuyorsa Marc by Marc Jacobs mağazalarını ziyaret etmeye başlayabilirsiniz. Gaetano Navarra'nın erkekler için hazırladığı yün hırkalarında ve Frankie Morello'nun panço tadındaki bol hırkalarında da karakteristik çizgiler bulunuyor.

AKICI PARLAKLIK

Parlak kumaşlı elbiselere neredeyse her tasarımcıda zarafetle bütünleşmiş halde rastlamak mümkün. Erkekler için kadifeler çok hızlı geri dönüyor. Ceketlerden pantolonlara, takımlardan yeleklere kadar her yerdeler. Giorgio Armani kadifeyi en gösterişli kullanan markalardan biri. Balmain'in kokteyl elbiselerinde; Stella McCartney'nin nazik çizgilerinde ve Calvin Klein, Alexander Wang, Oscar de la Renta, Jonathan Saunders, Donna Karan, Balenciaga'nın özel tasarımlarında payetli dökülen kumaşlarla ya da parlak mini elbiselerle karşılaşabilirsiniz. Giorgio Armani'de erkekler için saten ipek karışımı yelekler hazırlamış.

GÖKKUŞAĞI RENKLERİNDE TRENÇKOTLAR

Bu sezon trençkotlar devam ediyor ama sadece siyah ve toprak renklerinde değil, gökkuşağı gibi canlı renklerde. Trençkotunuzu isterseniz Proenza Schouler ve Louis Vuitton'un parlak kırmızısında, isterseniz Yves Saint Laurent'in morunda tercih edebilirsiniz. Rochas, Dolce & Gabbana, Nina Ricci, Versace, Burberry Prorsum'un tasarımcıları da bu trendi destekliyor.

VAZGEÇİLMEZ KÜRK

Bu sene de lüksün ve prestijin simgesi kürklerden vazgeçilmiyor. Tasarımcı Michael Kors, New York Fashion Week'te kadınlara adeta "kürklerinizden vazgeçmeyin" mesajını veriyor. Donna Karan'ın, Dennis Basso'nun uzun tüylü belden bağlanan kürk mantosunu gördüğünüzde soluğunuz kesilebilir. Gucci ve Etro'nun erkekler için tek renk ürettiği kürkler de bulunuyor.

Burberry

Carlos Miele

Dennis Basso

GÜÇLÜ KIRMIZI

Kırmızının gücüne inananları klasik Chanel ceketler, parlak Rodarte etekler, Michael Kors kürkler ve Dolce & Gabbana, Jonathan Saunders, Proenza Schouler'ın tasarımları yalnız bırakmıyor. Kırmızının en trend parçalarına sahip olmak için Alberta Ferretti'nin dik yakalı elbiselerinden ve pantolonlarından da yararlanabilirsiniz.

MAKSİMUM UZUNLUK

Sonbahar-kış sezonunda, yüksek belli pantolonların ve eteklerin boyları da olabildiğince uzun, hatta yerleri süpürüyor diyebiliriz. Chloé'nin çoğu tasarımında, Yves Saint Laurent'in beyaz pantolonlarında, Vera Wang'in ve Carolina Herrera'nın gece elbiselerinde, eteklerinde arzu ettiğiniz maksi uzunluğu bulabilirsiniz. Rochas, Derek Lam, Giorgio Armani, Ralph Lauren bu trendi gündeme taşıyan markalardan.

Elie Tahari

Mücevher tutkusu

Kırk yıldır haute couture mücevher tasarımcılığı yapan Avedis Kendir'in tasarladığı ArtAvo parçaların tamamı tek üretim. İngiltere Prensi William'ın düğünü için Kraliçe II. Elisabeth tarafından özel sipariş alan Kendir'in tasarımları, yurtdışında da çok ilgi görüyor.

YAZI **MELİS TÜZMEN**

Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da bulunan mağazaların arasında dolaşırken, birden bir çekim alanına girdiğinizi hissediyorsunuz. Ayaklarınızın sizi götürdüğü vitrine baktığınız zaman mücevherlerin egzotik çağrısına karşı koyamıyor ve merakınızı içeri girmeden gideremiyorsunuz. El yapımı mücevherlerin gittikçe azaldığı günümüzde, hayal gücünü, tasarımdaki ustalığı ve el işinin en detaylı örnekleriyle Avedis Kendir ile karşılaşıyorsunuz. Avedis Kendir'in takıya ve kraliyet mücevherlerine duyduğu ilgi 10 yaşında başlıyor. Kapalıçarşı'da üç aylık çırakken yaptığı yüzük hala koleksiyonunun en değerli parçaları arasında yer alıyor. Yirmili yaşlarında kendi atölyesini kuran Avedis Kendir, kırk yıldır kişilere özel mücevher tasarımcılığı yapıyor. Biriz Mücevherat'ın kurucusu ve sahibi olan Avedis Kendir; Artdeco, Artnuvo, Victorian akımlarının etkisiyle kendi tarzı olan ArtAvo stilinde çalışmalar yapıyor. Evrensel ve özgün parçalardan oluşan mücevher tasarımlarının yanı sıra baston, ayakkabı, gözlük, yelpaze, gelin tacı, çanta, puro kutusu, tespih hatta bir denizci düdüğü bile tasarlayabiliyor. Tasarımları tamamen eşsiz ve kişiye özel. Doğayı ve doğallığı çok seven Avedis Kendir, doğada bulunan tüm materyalleri kullanabiliyor. Değerli ya da yarı değerli taşlarla, platin altın, beyaz altın, mineler ve daha pek çok malzemeye tasarımlarıyla

hayat veriyor. Avedis Kendir'in bir diğer ilham kaynağı da modacıların kıyafet tasarımları. Tasarımcıların elinden çıkan tasarımlardan da etkilendiğini belirtiyor ve bir kadını, tepeden tırnağa kıyafetine uygun takılarla süslemeyi seviyor. Tarihe duyduğu büyük merak ve aşk kendisinin tasarımlarını da derinden etkiliyor. Resmi ya da gayri resmi törenler için de takılar tasarlayan Avedis Kendir, "yüzyılın düğünü' olarak nitelendirilen İngiltere Prensi William ve Kate Middleton'ın düğünü için İngiltere Kraliçesi II. Elizabeth, kendisine özel bir takı siparişi verdi. Dünyaca ünlü yıldızlardan Elizabeth Taylor, Jennifer Aniston, Barbara Streisand, Minnie Driver, Beyoncé ve Christina Aguilera da bu kervana katılan isimler arasında yer alıyor. Adları sır gibi saklanan diğer müşterileri ağırlıklı olarak yurtiçi ve yurtdışından üst düzey bürokratlar, politikacılar ve eşleri.

EN ÇOK MERAK EDİLENLER...

Tasarımlarınızda en sık kullandığınız malzemeler ve taşlar nedir? Sizin için anlamları nedir?
Doğada olan tüm materyalleri kullanarak bunların hepsini bir araya getirip hayat vermeyi çok seviyorum. Değerli ya da yarı değerli taşlarla, platin altın, beyaz altın, mineler ve çeşitli doğal malzemeleri tasarımlarımda kullanıyorum. Öte yandan yarı değerli bir madeni değerli hale getirmek de bana heyecan veriyor. Çünkü bu ustalık gerektiriyor. Aslında ustaca işlenebilen bütün madenleri özgün bir değere kavuşturabilmek mümkün. Takının tarzına özel taşlar kullanıp bunları nadide parçalara dönüştürmek, tasarımı taklit edilmesi zor ve özel kılıyor.

Takı haricinde de tasarımlarınız bulunuyor, bunlardan biraz bahsedebilir misiniz?
Mimari tasarımlar, müzelik parçalar ve kişiye özel home art tasarımlarım var. Baston, ayakkabı, gözlük, yelpaze, gelin tacı, çanta, puro kutusu, tespih ve denizci düdüğü bunlardan bazıları.

Sizin tasarımlarınızı piyasadaki diğer tasarımlardan ayıran özellikler nelerdir?
Mükemmeliyetçiyim ve kişiye özel, butik parçalar yaparım.

Ürünleriniz Türkiye'de ve yurtdışında nerede satılıyor, nasıl ulaşılabiliyor?
Londra, Paris, Milano, Roma, Dubai, Beyrut, Rio de Janerio, New York'ta 5th Avenue'da, Japonya'da seçkin mağazalarda, Sothebys ve Christies gibi müzayede evlerinde yer alıyor. Dünyadaki büyük mücevher firmaları için koleksiyonlar da hazırlıyorum. İstanbul'da sadece Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da bir imaj butiğimiz bulunuyor.

"Bir kadında mutlaka olmalı" diyebileceğiniz mücevherler hangileridir?
Şık bir broş mutlaka olmalı. Bu anneden toruna geçen bir parça olabilir. Pırlanta, elmas küpe, yüzük veya şık bir inci kolye de kadının vazgeçilmez takıları arasında yer almalı.

Sizin için vazgeçilmez olan bir takınız var mı?
Broşlarımdan asla vazgeçemem.

"Takı tasarımcısı" gençlerin artışta olduğunu görüyoruz, siz bu konuda ne düşünüyorsunuz?
Gençler arasında çok başarılı olanlar da var. Türkiye'de kuyumculuk zanaatı makineleşmeye bağlı olarak çok gelişti ve el sanatıyla üretim azaldı. Zamana karşı yarışma mecburiyeti de el sanatlarına olan talebi azalttı. Ama aynı zamanda gerçek ustalara gerekli saygının gösterildiğine de inanıyorum. Kuyumculuk bir sanat dalı olduğu için öğrencilerin de böyle bir eğitime seçilerek alınması ve yeteneklerine göre yönlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum.

Bir kadının ne istediğini anlamak zordur. Siz kişiye özel çalışmalar yapıyorsunuz, kadınların aslında ne istediğini biliyor musunuz?
Kadınların nasıl bir tasarım istediğini anlamak çok zor değil. İnsanların tarzına, kişiliğine ve yaşam şekline yakışacak tarzı bulmanın, yılların deneyimiyle gerçekleşen ve oturan bir görüş açısı olduğuna inanıyorum. Yani bu konuda zorlanmadığımı söyleyebilirim.

vizyon

DÜNYADAN VE TÜRKİYE'DEN HAYATA RENK KATAN SON DAKİKA HABERLERİ

1

2

3

4

1- Dikkat çekici ve sofistike kareler
Louis Vuitton 2011/2012 Sonbahar-Kış kampanyasının reklam çekimleri için ünlü fotoğrafçı Steven Meisel ile çalıştı. Defilede sunulan parlak deriler, zengin dokumalar, pitonlar, Moğol kuzu derisi ve diğer lüks detaylar görsellerin odak noktası oldu.

2- Ahşabın en şık hali
Graf von Faber-Castell Koleksiyonu, sınırlı sayıda üretilen özel Elemento Serisi ile Faber-Castell'in 250. yılını kutluyor. Zeytin ağacının ahşap sanatıyla buluşmasıyla ortaya çıkan kalemlerin her biri şaheser olarak nitelendiriliyor ve yazma tutkunlarını seriye hayran bırakıyor.

3- İstanbul'da tropikal rüzgârlar
360 Entertainmet Group, Suada Club'ta Boğaz'a hâkim, sevilen mekanı 360istanbul Suada Club ile misafirlerini buluşturuyor. Adaya tropikal ve farklı bir hava getiren 360istanbul Suada Club, manzarası ve tarzına uygun lezzetli menüsü ile yine çok iddialı.

4- Yaz ışıltıları
Bronz bir ciltle parlak dudaklar bir araya geldiğinde son derece seksi bir görünüm ortaya çıkıyor. Bobbi Brown, bu nedenle en ışıltılı parlatıcısını sunuyor. Bu ultra ışıltılı formül pürüzsüzce sürülüyor, dudakları çekici ve dolgun görünmesini sağlarken tam kapatıcılık sağlıyor.

5- Peri 41T denizle buluştu
Ulusal ve uluslararası yat sektöründe bir Türk markası yaratan, kompozit yat üretiminin önde gelen şirketi Peri Yachts'ın yat arenasında çok ses getirecek, 41 metrelik yeni modeli Peri 41T, deniz üzerindeki yerini aldı. Peri 41T özgün tasarımı ve performansı ile daha şimdiden alıcılarını peşinden koşturuyor.

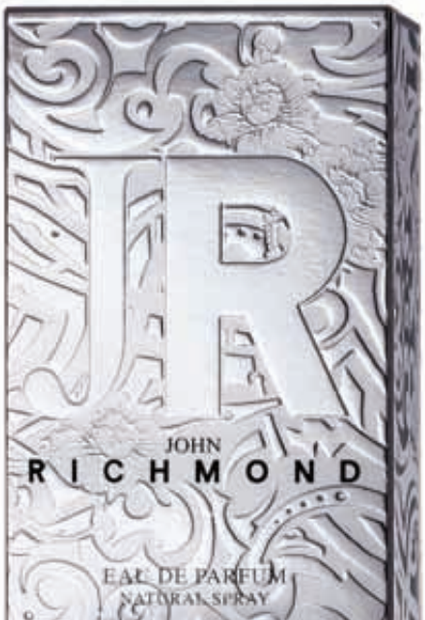
5

6

7

8

9



10

6- Ünlü yıldızların tasarımcısı
Jennifer Lopez, Kate Moss, Victoria Beckham, Heidi Klum, Scarlett Johansson, Dita von Teese, Halle Barry gibi dünyaca ünlü yıldızların tercihi Fransız tasarımcı Roland Mouret, yeni koleksiyonuyla Harvey Nichols'ta.

7- Swarovski'nin ilk sinema spotu
Hassas kesim kristal üzerine dünya lideri olan Swarovski, ilk sinema spotunu Türkiye'de, İstanbul ve Tuz Gölü çevresinde çekti. Büyülü atmosferi ve göz kamaştırıcı görüntüleriyle dikkat çeken spotta Swarovski, bir kadının gizemli yolculuğunu sanatsal bir ifadeyle seyircilerin beğenisine sunuyor.

8- Sınırlı sayıda üretiliyor
Senede iki defa sınırlı sayıda özel koleksiyon üreten ve koleksiyonlarını yılın modasına paralel tasarlayan Triwa'nın yeni koleksiyonu Beirut Bazaar satışa çıktı. Triwa saatlerini Beymen Blender, Billstore, Vepa 62, Vakkorama ve Brandroom mağazalarında bulmak mümkün.

9- Tarih ve konfor Boğaz ile birleşiyor
The House Hotel zinciri, Galatasaray ve Nişantaşı'ndan sonra üçüncü otelini Ortaköy'de açtı. Otel, semtin kalbinin attığı yoğun bir bölgede, nefes kesen Boğaz manzarasıyla göz dolduran tarihi Simon Kalfa binasında, toplam 23 suit odası ile hizmet veriyor.
www.thehousehotel.com

10- Hem parfüm, hem bilezik
John Richmond'un feminen, baştan çıkarıcı ve modern yeni Eau de parfümü, zamanı stil ile yaşayan, yaşamı ve değişimi seven yaratıcı ve feminen kadınlar için tasarlandı. John Richmond, rock'n roll gibi duyuları cezbeden, baştan çıkarıcı, enerjik bir parfüm.

11- Çağlar Boyunca Başyapıtlar
Dünyaca ünlü Omas kalemlerinin "Çağlar Boyunca Başyapıtlar" serisinin en yeni modeli olan "1453, İstanbul'un Fethi" serisinin el yapımı kalemleri, İtalya'daki OMAS atölyelerinde tasarlandı. İstanbul'un fetih tarihi olan 29 Mayıs 1453'ten esinlenerek limitlendirilen koleksiyon için el emeği, göz nuru ve modern teknolojinin mükemmel işbirliğiyle üç koleksiyon yaratıldı.

11

12- Şampanyaların en gösterişlisi
Otoriteler ona "dünyanın en iyi şampanyası" diyor… Zarif köpükleriyle dünya sosyetesinin kadehlerinde ışıldıyor. Fransız Cattier şaraphanesinin asil şampanyası Armand de Brignac, Türkiye'de.

12

13- Ege ve güney sahillerini aratmıyor
Marmara Denizi'nin en güzel adalarından olan Sedef Adası'nda bulunan Elio Sedef'e özel teknelerle ulaşarak hem deniz, hem kaliteli yemek keyfini yaşamak mümkün. Elio Sedef, Akdeniz mutfağı ürünleri sunuyor ve özel tekneleri ile gelen misafirler için demirleme alanı imkânı bulunuyor. www.eliosedef.com

13

14- 300 adet üretiliyor
İtalyan lüks ve prestijli spor otomobil üreticisi Masserati'nin ülkemizdeki temsilcisi FerMas, GranTurismo modelinin sınırlı sayıda üretilen 450 HP'lik "MC Stradale" versiyonunu, 300 bin Euro'dan başlayan anahtar teslim satış fiyatıyla mayıs ayından itibaren ülkemizde satışa sundu.

14

15- Sinemada Piaget
İsviçreli saat markası Piaget'nin sinemaya ve sanata yatkınlığını biliriz. Piaget, karşımıza borca girmiş ve batmak üzere olan üç arkadaşın yaşadıklarını anlatan "The Company Men" filminde karşımıza çıktı. Başrolünü Ben Affleck, Tommy Lee Jones ve Chris Cooper gibi Oscar ödüllü oyuncuların paylaştığı filmde, Affleck'i film boyunca "Piaget Popo FortyFive" kronograf saatle gördük.

15

17

16

18

19

16- Son Kodachrome ile çekilenler
Kodak'ın gözde filmi Kodachrome'un üretiminin 2009'da durdurulmasının ardından, 2010'da 36 pozluk sonuncusunu Magnum Ajansı ve National Geographic'in ünlü fotoğrafçısı Steve McCurry kullandı. İstanbul Modern, 3 Ağustos-4 Eylül arasında bu 36 kareye ve Steve McCurry'nin fotoğraf serüvenine ev sahipliği yapıyor. Dünyada ilk kez sergilenen bu fotoğraflara Robert de Niro'dan Bollywood yıldızlarına, Ara Güler'den Rabari aşiretine farklı renkler konu oluyor.

17- Sıra dışı deneyimler
Geçtiğimiz yıl 35 bin ziyaretçiyle büyük ilgi gören Madde-Işık Sergisi'nin ikincisi Borusan Müzik Evi'nde açıldı. 25 Eylül tarihine dek ziyaret edilebilecek olan sergi, yerçekimi ve zaman algılarını altüst ederek izleyiciye sıra dışı deneyimler yaşatıyor.

18- İstanbul Caz Festivali
İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından bu yıl 18.si düzenlenen İstanbul Caz Festivali, 1–19 Temmuz tarihleri arasında gerçekleşiyor. Festival, 40'ın üzerinde konser, 300'ü aşkın yerli ve yabancı sanatçıyla yine İstanbul'un kalbini cazla dolduruyor.

19- Kapadokya'da bir Fransız sanatçı
Fransız ressam ve heykeltraş Nicole Deleuze'un 17 Haziran'da 2 bin yıllık bir mekân olan Argos in Cappadocia Bezirhane'de açılan "Son İşler" sergisi, 20 Temmuz'a kadar devam ediyor.

Crystal ile *gönülden sohbetler*

Crystal ile Toplum Gönüllüleri Derneği'nin birlikte düzenlediği sosyal sorumluluk projesi kapsamında mayıs ayında Dr. Deniz Esemenli, haziran ayında da Dilara Koçak ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik.

Kasır'da Harem sohbeti

Toplum Gönüllüsü gençlerin sosyal sorumluluk projelerini desteklemek amacıyla Crystal Kart'ın gerçekleştirdiği "Gönülden Sohbetler"in İzzetabad Kasrı'nda gerçekleşen toplantısına, Toplum Gönüllüleri Vakfı üyelerinden ve cemiyet dünyasından ünlü isimler katıldı. Betül Bayraktar'ın ev sahipliğinde İzzetabad Kasrı'nda gerçekleştirilen sohbetin konuşmacısı sanat tarihçisi Dr. Deniz Esemenli'ydi. "Osmanlı'da Harem" temalı sohbette ağırlıklı olarak Topkapı sarayı ekseninde zamanla haremin mimari ve işleyiş bakımından geçirdiği evreler, saray halkından olan kadınların ve erkeklerin sosyal hayatta ve idaredeki konumları, yeniçerilerin gücünün artmasından bozulmasına kadar olan dönem ve yönetim erkanlarının vasıflarından söz edildi. Dr. Deniz Esemenli'nin Osmanlı saray ve kalelerinin kurulduğu zamanlardan itibaren nasıl bir değişim geçirdiğini gerçek resim ve fotoğraflarla anlatması ilgi topladı.

Eter Baler

Dr. Deniz Esemenli

Meral Yazıcı

Betül Bayraktar ve Sedef Betil

Birgül Vardar ve Siren Ertan

"Daha iyi bir hayat" için formüller

Hollanda Sarayı'nın 1711'de inşa edilen kilisesinde bir araya gelen Toplum Gönüllüleri'nin konuğu ünlü diyetisyen Dilara Koçak oldu. Hollanda Başkonsolosu Onno Kenvers, ev sahipliğini üstlendiği toplantının açılış konuşmasında, Toplum Gönüllüleri Vakfı'nın ve Hollanda konsolosluğunun daha önce de birlikte projelere imza attığını ama ilk defa toplumun geleceği olan gençlerin sosyoekonomik ilerlemesini destekleyen bir projede bir araya geldiklerini ve bundan duyduğu mutluluğu dile getirdi. Uzman diyetisyen Dilara Koçak yaptığı konuşmada, zayıflamanın ve dengeli beslenmenin "daha iyi bir hayat" için gerekliliği, olumlu düşünmenin gücü, şişmanlığın tarih içerisinde nasıl algılandığı ve nedenleri gibi konular üzerinde durdu. Konuşmanın sonunda katılımcıların sorularını yanıtlayan Dilara Koçak, detoks formülleri de verdi.

Onno Kenvers

Dilara Koçak

adres

"360"
♦ hstern.net
Y: HSternJewelers
♦ oysteinworks.com
T: Oysteinhusby
B: oysteinworks.com/blog
♦ lesartsdecoratifs.fr
♦ designhotels.com/semiramis
Y: Design Hotels
F: Design Hotels Summer Fanbook
T: Design Hotels
♦ dior.com
F: Dior
Y: Dior 2011
♦ goldvish.com
♦ veraseri.yolasite.com
♦ swarovski-elements.com

"Zarif ve Sportif"
♦ astonmartin.com
borusanotomotiv.com/
aston-martin.aspx
F: Aston Martin
T: astomartin
A: Aston Martin Experinece

"Olağandışı Keyifler"
♦ prideaircraft.com
♦ virgingalactic.com
F: Virgin Galactic
T: Virgin_Galactic
♦ spaceadventures.com
F: Space Adventures
T: SpaceAdventures
♦ galacticsuite.com
F: Galactic Suite Design
♦ xcor.com
F: XCOR Aerospace
T: xcorperformance

"Mükemmel Çift"
♦ pershing-yacht.com
F: Pershing Yacht
♦ parmigiani.ch
A: Parmigiani

"İstanbul'un ilk ve son lüks otelleri"
♦ perapalace.com
♦ editionhotels.com/hotels/istanbul

"Yaşasın Tapas"
♦ ticketsbar.es
♦ 41grados.es

"Eşsiz Başlangıç, Havyar"
♦ calvisiuscaviar.com
♦ tsarnicoulai.com
♦ sterlingcaviar.com
♦ russanddaughters.com
♦ danielnyc.com
♦ charlietrotters.com
♦ tkrg.org
♦ caviarhouse-prunier.com
♦ lamaisonkaspia.com
♦ perrier-jouet.com
♦ domperignon.com
♦ kaufmanvodka.com
♦ champagne-roederer.com

"Vakko Moda Merkezi"
♦ vakko.com.tr
F: Vakko
T: ModaVakkodur
A: Vakko

"Hermès Furniture"
♦ hermes.com
F: Hermès

"Hayatımız Online"
♦ louisvuitton.com
F: Louis Vuitton
T: LouisVuitton
A: Amble
♦ burberry.com
F: Burberry
T: Burberry_Turkey
♦ dolcegabbana.com
F: Dolce & Gabbana
T: dolcegabbana
Y: dolcegabbanachannel
♦ robertocavalli.com
F: Roberto Cavalli
T: Roberto_Cavalli
♦ marcjacobs.com
F: Marc Jacobs Intl
T: MarcJacobsIntl
♦ oscardelarenta.com
F: Oscar de la Renta
T: oscardelarenta
♦ gucci.com
F: Gucci
T: Gucci
♦ dior.com
F: Dior
T: Dior_US
♦ chanel.com
F: Chanel
T: chanelauthentic
♦ beymen.com
F: Designers On Sale by BEYMEN
T: BeymenTR
♦ tiffany.com
F: Tiffany & Co
T: tiffanyandco
A: Tiffany & Co
♦ vakko.com.tr
F: Vakko
T: ModaVakkodur

"Raffi Portakal"
♦ rportakal.com.tr

"Tatilden de Öte"
♦ sixsenses.com/SixSensesConDao
♦ dhigu-maldives.anantara.com
F: anantara
T: Anantara Hotels
♦ mushacay.com
♦ fregate.com
♦ neckerisland.virgin.com
F: Necker-Island

"Büyülü Mücevherler"
♦ boybeyi.com
♦ hilat.com
♦ karunjewellery.com
♦ birizjewellery.com
♦ armaggan.com
♦ collection.com.tr
♦ boucheron.com

"Mücevher Tutkusu"
♦ birizjewellery.com

w f t b y a

Web adresi (W), Facebook (F), Twitter (T), Blog (B), Youtube (Y), Aplikasyon (A)

ÜSTÜ AÇIK FIAT 500C
ŞİMDİ 500 FİYATINA

500.000'den fazla kişiselleştirme seçeneğiyle
Fiat 500 Convertible, **kısa bir süre için**
500 fiyatına sizi bekliyor.
Hemen bir Fiat showroom'una gelin,
bu yazı çok havalı geçirin.

Uygulamayı telefonunuza
http://gettag.mobi
adresinden indirebilirsiniz.

facebook.com/fiatturkiye
twitter.com/fiat_tr

Koç

Çağrı Merkezi: 444 22 55 www.fiat.com.tr

Kampanya, Pop 1.2 69 hp, Lounge 1.2 69 hp ve Lounge 1.4 100 hp versiyonları için geçerlidir.
Versiyona bağlı olarak ortalama CO_2 emisyonu 110-149 g/km aralığında, ortalama yakıt tüketimi 4,2-6,3 lt/100 km aralığında değişmektedir.

Crystal sahipleri küçük hesaplar peşinde koşmaz, hesaplar onlara küçülüp gelir.

Crystal sahibiyseniz, dünyanın her yerindeki otel ve restoranlarda **%5** indirim kazanırsınız.

Üstelik yurt içindeki anlaşmalı restoran, cafe ve otellerde **%20** indirimden yararlanabilirsiniz.

İSTANBUL
Beyti
Bistro33
Changa
Delicatessen
Go Mongo
Gourmet Burger Kitchen
Kaşıbeyaz
Mangerie
Midpoint
Müzede Changa
Sortie
SushiCo
T.G.I. Friday's
Yelken
Zanzibar

ÇEŞME
15 Eylül Kıraathanesi
Bu'ra
Göz Lounge
Ilıca Otel
İmren Han Cafe
İncirli Ev
Köprü Bistro
Köşem Emin'in Yeri
Köşe Kahve
La Capria Suit
Marinada
Marrakech
Picante
Sapa Otel
Wineway
Yaya

BODRUM
Balıkçı Sait
Divan Palmira
Havana Beach
The Marmara Beach

Pahada ağır şeyleri almanın en hafif yolu

YapıKredi

Crystal

%20 indirim kampanyasından aynı ay içinde en fazla 250 TL'lik indirim kazanılabilir. Kampanya diğer kampanyalardan doğacak indirimlerle birleştirilemez. Yapı Kredi kampanya süresinde ve mekân listesinde değişiklik yapma hakkına sahiptir. %5 indirim kampanyası yurt içi ve yurt dışı tüm otel ve restoranlarda geçerlidir. Seyahat acenteleri üzerinden yapılan otel rezervasyonları, ticari kullanım, puan harcamaları ve nakit çekim işlemleri kampanyaya dahil değildir. Kampanyadan bir müşteri aylık bazda en fazla 500 TL indirim kazanabilir.

crystalcard.com.tr

444 0 446
Yapı Kredi VIP Line

M.A.(R).K.A.